

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited 藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千港元	千港元
收益	2,222,727	2,883,465
毛利	1,227,596	1,529,617
毛利率	55.2%	53.0%
期內虧損／本公司權益持有人應佔虧損	(167,462)	(148,872)

董事會已議決不就截至2023年6月30日止六個月宣派中期股息。

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績連同比較資料如下：

簡明綜合中期全面收入表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2023年 千港元	2022年 千港元
收益	5	2,222,727	2,883,465
銷售成本	7	(995,131)	(1,353,848)
毛利		1,227,596	1,529,617
其他收入及其他收益／(虧損)淨額	6	12,817	(114,401)
銷售及分銷開支	7	(1,058,971)	(1,146,783)
一般及行政開支	7	(540,704)	(502,177)
金融資產減值虧損撥備		(72,093)	(12,110)
經營虧損		(431,355)	(245,854)
財務收入		137,007	85,280
財務成本		(3,415)	(7,818)
財務收入淨額		133,592	77,462
除所得稅前虧損		(297,763)	(168,392)
所得稅抵免	8	130,301	19,520
期內虧損		(167,462)	(148,872)
本公司權益持有人應佔虧損		(167,462)	(148,872)

簡明綜合中期全面收入表(續)

截至2023年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2023年 千港元	2022年 千港元
期內虧損		<u>(167,462)</u>	<u>(148,872)</u>
其他全面虧損			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		<u>(179,580)</u>	<u>(20,832)</u>
期內其他全面虧損，經扣除稅項		<u>(179,580)</u>	<u>(20,832)</u>
期內全面虧損總額		<u><u>(347,042)</u></u>	<u><u>(169,704)</u></u>
本公司權益持有人應佔全面虧損總額		<u><u>(347,042)</u></u>	<u><u>(169,704)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本	9	<u><u>(3.01)港仙</u></u>	<u><u>(2.65)港仙</u></u>
攤薄	9	<u><u>(3.01)港仙</u></u>	<u><u>(2.65)港仙</u></u>

簡明綜合中期資產負債表

於2023年6月30日

	附註	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,444,583	1,487,737
使用權資產		496,673	514,062
無形資產		126,909	140,556
物業、廠房及設備預付款項		93,078	100,736
遞延所得稅資產		325,498	96,696
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的 金融資產		14,642	15,113
		2,501,383	2,354,900
流動資產			
存貨		348,234	272,900
貿易應收款項及應收票據	12	890,618	2,050,546
預付款項、按金及其他應收款項		324,965	349,006
現金及現金等價物		7,686,907	7,702,373
		9,250,724	10,374,825
資產總值		11,752,107	12,729,725
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	13	58,629	58,621
其他儲備		8,906,132	9,065,932
保留盈利		844,724	1,948,227
權益總額		9,809,485	11,072,780

簡明綜合中期資產負債表(續)

於2023年6月30日

		未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
	附註		
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		55,471	57,934
遞延所得稅負債		3,318	45,886
租賃負債		119,034	126,779
		<u>177,823</u>	<u>230,599</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	304,840	481,161
合約負債		39,018	74,558
應計費用及其他應付款項		363,835	742,327
應付關聯公司款項		321	227
應付股息	10	936,041	—
即期所得稅負債		42,112	55,292
租賃負債		78,632	72,781
		<u>1,764,799</u>	<u>1,426,346</u>
負債總額		<u>1,942,622</u>	<u>1,656,945</u>
權益及負債總額		<u>11,752,107</u>	<u>12,729,725</u>
流動資產淨值		<u>7,485,925</u>	<u>8,948,479</u>
資產總值減流動負債		<u>9,987,308</u>	<u>11,303,379</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股(「股份」)自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

潘東女士為本公司的最終控股股東，本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料乃以港元(「港元」)呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2023年8月24日由董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

本集團截至2023年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製之截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表(如該等年度綜合財務報表所述)的會計政策一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅外。

未於截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表中載述的會計政策，以及對截至2023年12月31日止財政年度生效的經修訂準則的採用乃載述於下文。

(a) 本集團採納的新訂準則及經修訂準則

本集團已於2023年1月1日開始的年度報告期間首次採用以下新訂準則及若干現有準則修訂本：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號修訂本
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策的披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易所產生與資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二規則範本

上文所列的新訂準則及現有準則修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

3 會計政策(續)

(b) 尚未採納的現有準則的修訂本

於2023年1月1日開始的財政年度，若干現有準則的修訂本已經頒佈惟毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契約的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	借款人對包含可隨時要求償還條款的 定期貸款的分類	2024年1月1日
香港會計準則第7號及香港財務報告 準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待釐定

本公司董事認為，採納上述現有準則的修訂本不會對本集團於目前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於生效時採納上述新訂準則及現有準則的修訂本。

4 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分分析。

5 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	1,957,974	2,451,361
個人清潔護理產品	120,226	230,872
家居清潔護理產品	144,527	201,232
	<u>2,222,727</u>	<u>2,883,465</u>

截至2023年6月30日止六個月及於2022年同期，本集團所有收益均來自中國客戶，因此並無按地理位置呈列收益。

6 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 千港元	2022年 千港元
政府補助	18,772	34,569
外匯虧損淨額	(9,623)	(144,360)
廢料銷售	125	(1,307)
賠償收入	3,363	796
雜項收入／(開支)	180	(4,099)
	<u>12,817</u>	<u>(114,401)</u>

7 按性質劃分的開支

未經審核
截至6月30日止六個月
2023年
千港元

2022年
千港元

所售存貨的成本	850,993	1,202,685
製造間接費用(不包括折舊)	5,252	5,433
核數師酬金	2,585	2,725
廣告開支	86,935	97,715
無形資產攤銷	11,142	21,421
諮詢費	13,685	11,992
消耗品	3,180	3,366
物業、廠房及設備折舊(附註11)	68,356	59,799
使用權資產折舊	43,484	36,632
僱員福利開支	861,575	865,940
撇銷存貨	—	6,987
保養開支	9,434	15,688
汽車開支	7,620	7,042
辦公室開支	2,889	1,522
其他稅項開支	45,876	36,240
推廣開支	266,048	278,732
招聘費用	1,766	680
與短期租賃有關的租賃開支	6,076	7,424
運輸開支	231,100	267,290
差旅開支	20,029	17,265
公用事業開支	15,742	14,859
物業管理費	6,858	6,126
培訓開支	2,633	696
通訊開支	4,546	4,651
捐款	3,875	4,872
其他	23,127	25,026
	<u>2,594,806</u>	<u>3,002,808</u>

8 所得稅抵免

於綜合損益計入的所得稅金額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千港元	千港元
即期所得稅開支		
— 中國企業所得稅	(71,511)	(113,299)
遞延所得稅抵免	201,812	132,819
所得稅抵免	<u>130,301</u>	<u>19,520</u>

附註：

(a) 香港利得稅

截至2023年6月30日止六個月及2022年同期，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入支付企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，一直享受15%的優惠所得稅稅率至2030年為止。

9 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約167,462,000港元(截至2022年6月30日止六個月：148,872,000港元)除以已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份約5,570,388,000股(截至2022年6月30日止六個月：5,617,803,000股)計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
用於計算每股基本及攤薄虧損的本公司權益持有人應佔虧損(千港元)	(167,462)	(148,872)
已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份(千股)	5,570,388	5,617,803
每股基本虧損(每股港仙)	<u>(3.01)</u>	<u>(2.65)</u>

9 每股虧損(續)

攤薄

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及：

- 與具攤薄影響之潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響，及
- 假設所有具攤薄影響之潛在普通股均已獲轉換，本屬發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩類潛在普通股：期內的購股權及根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份。

截至2023年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，以及於2023年6月30日根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)授出的獎勵股份，此乃由於兩者將具有反攤薄效應。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(截至2022年6月30日止六個月：相同)。

10 股息

董事會於2023年3月28日就截至2022年12月31日止年度擬派末期股息每股16.8港仙，並已獲本公司股東(「股東」)於2023年6月16日舉行的股東週年大會上批准。

該末期股息約為936,041,000港元，已於截至2023年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料中確認為負債。

董事會已議決不就截至2023年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

11 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
<i>(未經審核)</i>							
截至2022年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	966,164	337	312,139	88,162	11,482	155,851	1,534,135
添置	425	1,997	12,231	13,957	1,628	80,535	110,773
出售	(10)	—	(4,280)	(2,733)	(158)	—	(7,181)
轉撥	125,061	—	12,869	2,180	—	(140,110)	—
折舊	(14,233)	(338)	(31,177)	(12,679)	(1,372)	—	(59,799)
匯兌差額	(44,451)	(52)	(13,489)	(3,892)	(507)	(5,512)	(67,903)
期末賬面淨值	<u>1,032,956</u>	<u>1,944</u>	<u>288,293</u>	<u>84,995</u>	<u>11,073</u>	<u>90,764</u>	<u>1,510,025</u>
於2022年6月30日							
成本	1,209,158	13,398	728,099	207,404	27,690	90,764	2,276,513
累計折舊	<u>(176,202)</u>	<u>(11,454)</u>	<u>(439,806)</u>	<u>(122,409)</u>	<u>(16,617)</u>	—	<u>(766,488)</u>
賬面淨值	<u>1,032,956</u>	<u>1,944</u>	<u>288,293</u>	<u>84,995</u>	<u>11,073</u>	<u>90,764</u>	<u>1,510,025</u>
<i>(未經審核)</i>							
截至2023年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	1,008,474	11,810	313,428	89,702	18,858	45,465	1,487,737
添置	—	10,789	5,948	24,385	1,699	42,033	84,854
出售	—	—	(7,753)	(5,593)	(850)	—	(14,196)
轉撥	5,058	—	30,084	650	—	(35,792)	—
折舊	(19,206)	(1,948)	(34,440)	(11,397)	(1,365)	—	(68,356)
匯兌差額	(30,731)	(66)	(9,665)	(2,901)	(594)	(1,499)	(45,456)
期末賬面淨值	<u>963,595</u>	<u>20,585</u>	<u>297,602</u>	<u>94,846</u>	<u>17,748</u>	<u>50,207</u>	<u>1,444,583</u>
於2023年6月30日							
成本	1,161,578	33,407	760,899	202,625	35,365	50,207	2,244,081
累計折舊	<u>(197,983)</u>	<u>(12,822)</u>	<u>(463,297)</u>	<u>(107,779)</u>	<u>(17,617)</u>	—	<u>(799,498)</u>
賬面淨值	<u>963,595</u>	<u>20,585</u>	<u>297,602</u>	<u>94,846</u>	<u>17,748</u>	<u>50,207</u>	<u>1,444,583</u>

12 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於2023年6月30日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
1至30天	378,871	970,375
31至60天	271,889	398,400
61至180天	158,597	540,366
180天以上	237,529	228,801
貿易應收款項及應收票據	1,046,886	2,137,942
減：虧損撥備	(156,268)	(87,396)
貿易應收款項及應收票據淨額	890,618	2,050,546

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶，以及若干信貸記錄良好的線下分銷商酌情批准的信貸期最多為60天。

於2023年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣（「人民幣」）計值且與其公允價值相若（2022年：相同）。

13 股本

	股份數目	股本 千港元
<u>每股0.01港元的法定普通股：</u>		
未經審核 於2022年1月1日及6月30日	10,000,000,000	100,000
未經審核 於2023年1月1日及6月30日	10,000,000,000	100,000
<u>每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：</u>		
未經審核 於2022年1月1日	5,859,575,000	58,595
在以下情況下發行普通股 — 購股權獲行使(附註)	1,858,500	19
於2022年6月30日	5,861,433,500	58,614
未經審核 於2023年1月1日	5,862,116,906	58,621
在以下情況下發行普通股 — 購股權獲行使(附註)	765,000	8
於2023年6月30日	5,862,881,906	58,629

13 股本(續)

附註：

於本期間，765,000份(截至2022年6月30日止六個月：1,858,500份)購股權，以每股3.76港元(截至2022年6月30日止六個月：相同)的加權平均行使價獲行使，導致本公司額外發行765,000股(截至2022年6月30日止六個月：1,858,500股)普通股，額外股本及股份溢價分別約為8,000港元(截至2022年6月30日止六個月：19,000港元)及2,869,000港元(截至2022年6月30日止六個月：6,969,000港元)。

14 貿易應付款項及應付票據

於2023年6月30日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
3個月內	293,919	480,655
3至6個月	5,108	—
6個月至1年	4,622	506
1年以上	1,191	—
	<hr/>	<hr/>
貿易應付款項及應付票據	304,840	481,161
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

貿易應付款項及應付票據為不計息，且通常於30至60天的信貸期內結算。

	未經審核 於2023年 6月30日 千港元	經審核 於2022年 12月31日 千港元
按以下貨幣計值：		
人民幣	297,051	461,901
美元(「美元」)	7,283	18,754
歐元	506	506
	<hr/>	<hr/>
	304,840	481,161
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

業務回顧及展望

業務回顧

於2023年上半年，本集團繼續以消費者為核心，通過產品、銷售及分銷網絡、知識營銷及數字化等多重核心戰略優化業務營運，積極應對挑戰。

- **產品**：本集團繼續專注於全品類的產品開發，堅持通過研發推出具有針對性及功能性的新產品。此外，本集團繼續鞏固於衣物清潔護理方面的領導地位，同時積極擴展個人清潔護理及家居清潔護理品類的市場。本集團繼續推動暢銷品的銷售，並積極推廣自2021年以來推出的新產品如內衣專用洗衣液、除菌去味洗衣液及運動型洗衣液等，實現產品組合多元化。
- **銷售及分銷網絡**：本集團致力提升及擴展其銷售及分銷渠道，並優化其全渠道銷售策略。其亦專注於觸達新的消費者、提升分銷商的營運效率及增加品牌曝光率。

為有系統地擴大其市場版圖，本集團利用其分銷網絡及銷售代理滲透至中國各縣及鄉鎮，並擴大其線下銷售覆蓋範圍。此外，本集團開設更多新品樣版店，以協助推出新產品、品牌推廣及擴大客戶群、鞏固客戶關係及提升客戶對品牌的忠誠度。本集團亦分類管理線下銷售點，並根據產品類型制定相應的資源分配、產品組合、陳列及訪問頻率的標準。就中國各目標地區而言，本集團均制定了業務目標，當中包括分銷商覆蓋、門店覆蓋、專銷貨架覆蓋及品牌滲透等指標，以明確銷售目標、監察銷售進展及引導本集團實現營運目標。具體而言：

線下分銷商：縣區擴張和渠道深耕繼續是本集團的核心任務，分銷商的整體發展策略繼續指向市場下沉及滲透。為提升分銷商的整體水平及質素，本集團已透過委聘有能力的分銷商以優化其分銷網絡。我們亦向分銷點指派額外推廣人員及銷售代表，以加強組織監督及建立營運基準。通過該等措施，本集團旨在使分銷商與本集團的企業策略保持一致，並與分銷商建立持久的合作關係。

直接銷售予大客戶：面對大客戶零售門店的廣泛關閉，於2023年上半年，本集團因應市場變化調整渠道經營策略，在維持業務穩定發展的同時積極尋找業務增長機會。本集團已減少銷售予延期付款的大客戶並專注於降低應收款項水平，尤其是逾期應收款項，以減低風險。同時，本集團繼續加強產品陳列管理及進行銷售活動，以專注於推廣毛利率較高的新產品及暢銷產品來帶動銷售。

線上銷售渠道：除利用領先的傳統電子商務平台外，本集團亦投資於新興線上渠道，並優化其在各電子商務平台的產品組合及營銷策略。於2023年上半年，在「618購物節」期間，本集團在京東⁽¹⁾及抖音⁽²⁾等平台的排名保持前列。

- **知識營銷：**本集團通過知識營銷推廣洗滌產品及服務，為消費者帶來更好的服務及體驗。
- **數字化建設：**本集團一直提升其消費者數據分析能力，以深化其對消費者需求的了解。本集團亦一直加強其數字化基礎建設及將營運流程數字化。
- **人才管理：**本集團亦透過改善人才管理系統及設立標準化目標，優先實現其戰略目標。

通過本集團努力不懈為消費者提供優質的衣物清潔護理產品、個人清潔護理產品及家居清潔護理產品，本集團的產品獲得客戶的積極認可及肯定。本集團的洗衣液及洗手液連續13年(2011年至2023年)在中國品牌力指數中排名第一⁽³⁾。其洗衣液及洗手液分別連續14年(2009年至2022年)及連續11年(2012年至2022年)於同類產品市場綜合佔有率排名第一⁽⁴⁾。

資料來源：

- (1) 本集團按京東全周期衣物清潔品類的銷售額計算排名第一。
- (2) 本集團按抖音618當天熱賣品牌榜中位列衣物清潔品類排名第一。
- (3) 中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司。
- (4) 中國商業聯合會及中華全國商業信息中心。

業務展望

由於預期中國消費將逐步復甦及消費模式改變，本集團擬：

- 提供全面的家庭清潔方案：在產品方面，本集團將進一步豐富及推出現有三大產品類別的新產品，並專注於提供毛利率較高的優質產品。本集團亦將關注消費者的需求，持續創新，推動本集團的長遠發展。就服務而言，本集團將擴大其服務範圍及提供全面的清潔方案、回應消費者查詢及提供定制清潔方案。
- 提升全渠道銷售及分銷網絡以及產品滲透：在線上渠道方面，本集團將鞏固與主要電子商務平台的合作，並增加其於新興線上銷售及分銷平台的影響力，重點推廣新產品。就線下渠道而言，本集團將促進全面的產品開發，並應用及加強不同銷售及分銷渠道之間的協同效應及協調。本集團亦將繼續進行渠道深耕，並聚焦於不同銷售點以促進銷售。
- 知識營銷：本集團擬提供更多種類的產品及更多定制服務，並改善其忠誠度計劃，以提升客戶體驗。
- 加快數字化及升級製造網絡以提高營運效率。
- 股息：本集團將致力提升派息水平，為股東提供更可持續的回報。
- 堅守社會責任及可持續發展原則：在本集團「產品(服務)更卓越、環境更友好、社會更幸福」的環境、社會及管治原則下，本集團在產品開發、製造及包裝過程中堅持綠色低碳發展戰略，推動行業可持續發展。

財務回顧

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得虧損及本公司權益持有人應佔虧損約167.5百萬港元，而於截至2022年6月30日止六個月則約為148.9百萬港元。

收益

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,222.7百萬港元，與截至2022年6月30日止六個月約2,883.5百萬港元相比下跌約22.9%。本集團截至2023年6月30日止期間的銷售額下降因人民幣兌港元(本集團的呈列貨幣)貶值而擴大。因此，本集團以港元計值的銷售額下降約22.9%，較以人民幣計值的銷售額下降約16.3%為大。該減少乃主要由於向若干大客戶給予額外折扣以鼓勵提前現金結算，從而優化本集團的應收款項餘額，以及由於疫情後線下分銷商的存貨水平恢復正常化而導致向該等客戶的銷售額下降。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	未經審核				變動(%)
	截至6月30日止六個月				
	2023年		2022年		
	收益	總計	收益	總計	
	千港元	(%)	千港元	(%)	
衣物清潔護理產品	1,957,974	88.1	2,451,361	85.0	(20.1)
個人清潔護理產品	120,226	5.4	230,872	8.0	(47.9)
家居清潔護理產品	144,527	6.5	201,232	7.0	(28.2)
總計	2,222,727	100.0	2,883,465	100.0	(22.9)

衣物清潔護理產品銷售額下降乃主要由於向若干大客戶給予額外折扣激勵提前結算及疫情後線下分銷商的存貨水平恢復正常，導致線下渠道銷售額下降所致。本集團的個人清潔護理產品及家居清潔護理產品銷售額錄得下降，乃主要由於疫情後消毒產品的需求下降。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	未經審核				變動(%)
	截至6月30日止六個月				
	2023年		2022年		
收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)		
線上銷售渠道	1,448,048	65.2	1,476,578	51.2	(1.9)
直接銷售予大客戶	132,234	5.9	326,346	11.3	(59.5)
線下分銷商	642,445	28.9	1,080,541	37.5	(40.5)
總計	<u>2,222,727</u>	<u>100.0</u>	<u>2,883,465</u>	<u>100.0</u>	<u>(22.9)</u>

線上渠道銷售額略微減少乃主要由於人民幣兌港元(本集團的呈列貨幣)貶值，惟對比截至2022年6月30日止期間，本集團以人民幣計算的線上渠道銷售額錄得增長6.4%，乃主要由於本集團線上旗艦店以及新興線上渠道銷售的強勁表現。本集團向大客戶的銷售額錄得下降，乃主要由於向若干大客戶給予額外折扣鼓勵提前現金結算，以優化本集團應收款項餘額所致。向線下分銷商的銷售額下降乃由於疫情後該等客戶的存貨水平恢復正常。

銷售成本

截至2023年6月30日止六個月的銷售成本約為995.1百萬港元，較截至2022年6月30日止六個月約1,353.8百萬港元下跌約26.5%，與收益減少一致。

毛利

基於上述因素，本集團截至2023年6月30日止六個月的毛利約為1,227.6百萬港元，與截至2022年6月30日止六個月約1,529.6百萬港元相比下跌約19.7%。毛利率由截至2022年6月30日止六個月的53.0%上升至截至2023年6月30日止六個月的55.2%。

其他收入及其他收益／(虧損)淨額

截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及其他收益淨額約為12.8百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月的其他收入及其他虧損約為114.4百萬港元，乃主要由於在期內確認的外匯虧損淨額較截至2022年6月30日止期間有所減少。由於本集團於期內以美元持有大部分離岸銀行存款，因此匯兌淨額影響有所減少。

銷售及分銷開支

本集團以人民幣計值的銷售及分銷開支與截至2022年6月30日止期間相比保持相當穩定。由截至2022年6月30日止六個月約1,146.8百萬港元下跌約7.7%至截至2023年6月30日止六個月約1,059.0百萬港元，乃主要由於人民幣兌港元(本集團的呈列貨幣)貶值。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2022年6月30日止六個月約502.2百萬港元上升約7.7%至截至2023年6月30日止六個月約540.7百萬港元，乃主要由於行政、研發人員編制增加導致員工成本增加。

金融資產減值虧損撥備

截至2023年6月30日止六個月計提額外金融資產減值虧損撥備約72.1百萬港元，乃主要由於若干客戶的信貸風險增加。

經營虧損

基於上文所述，本集團於截至2023年6月30日止六個月產生經營虧損約431.4百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月經營虧損則約為245.9百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2022年6月30日止六個月約85.3百萬港元上升約60.6%至截至2023年6月30日止六個月約137.0百萬港元，乃主要由於期內定期存款增加及美元定期存款利率上調。

財務成本由截至2022年6月30日止六個月約7.8百萬港元下降約56.4%至截至2023年6月30日止六個月約3.4百萬港元，乃主要由於利息開支減少，這是由於本期間並無借款。

除所得稅前虧損

基於上文所述，本集團於截至2023年6月30日止六個月產生除所得稅前虧損約297.8百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月除所得稅前虧損則約為168.4百萬港元。

所得稅抵免

本集團於截至2023年6月30日止六個月錄得所得稅抵免約130.3百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月所得稅抵免則約為19.5百萬港元。實際所得稅率由截至2022年6月30日止六個月約11.6%上升至截至2023年6月30日止六個月約43.8%，乃主要由於就管理層根據業務計劃認為日後可動用的稅項虧損相關的遞延所得稅資產的確認。

本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2023年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約為167.5百萬港元，而截至2022年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損則約為148.9百萬港元。

每股基本及攤薄虧損

截至2023年6月30日止六個月，每股虧損(基本及攤薄)約為3.01港仙，而截至2022年6月30日止六個月，每股虧損(基本及攤薄)約為2.65港仙。

流動資金及財務資源

於2023年6月30日，本集團的銀行存款及現金(包括本集團的現金及現金等價物)總額維持穩定，約7,686.9百萬港元(2022年12月31日：約7,702.4百萬港元)。

於2023年6月30日，本集團的流動資產淨值約為7,485.9百萬港元(2022年12月31日：約8,948.5百萬港元)。本集團的流動比率(流動資產／流動負債)約為5.24倍(2022年12月31日：約7.27倍)。

於2023年6月30日，本集團概無借款(2022年12月31日：零)。

資本開支及資本承擔

截至2023年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為80.3百萬港元，主要用於本集團擴大現有生產基地的產能。

於2023年6月30日，本集團的資本承擔約為39.3百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置物業、廠房及設備以及於若干現有生產設施擴充產能有關。

本集團資產抵押

於2023年6月30日，本集團概無資產抵押(2022年12月31日：零)。

外匯風險

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產(除未動用的全球發售(定義請見本公司日期為2020年12月4日的招股章程(「招股章程」))的所得款項外)以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無重大投資、收購及出售。

人力資源

於2023年6月30日，本集團約有8,758名僱員，僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納股份獎勵計劃(「2021年股份獎勵計劃」)，以表彰及獎勵為本集團增長及發展付出貢獻的若干合資格參與者。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會於2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者(不包括除外參與者)作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃，並釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件(包括但不限於(如適用)授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表)。

於2023年6月30日，已根據2021年股份獎勵計劃向347名僱員授出12,022,999股獎勵股份(所有獎勵股份均由現有股份滿足)。有關2021年股份獎勵計劃以及受託人根據2021年股份獎勵計劃購買股份的進一步詳情已分別載於本公司日期為2021年6月3日及2021年7月27日的公告。本公司概無向任何關連人士(定義見上市規則)授予任何獎勵股份。於2023年6月30日，3,649,766股已授予的獎勵股份經已歸屬。

2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃（「**2022年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的本公司已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

自於2022年3月29日採納2022年股份獎勵計劃後及於2023年6月30日，概無根據2022年股份獎勵計劃授予任何獎勵股份。因此，概無獎勵股份於截至2023年6月30日止六個月內已歸屬、註銷或失效，且於2023年6月30日並無未歸屬的獎勵。有關2022年股份獎勵計劃的進一步詳情已載於本公司日期為2022年3月30日的公告。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會已議決不就截至2023年6月30日止六個月宣派中期股息。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2023年6月30日止六個月期間一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括彼等各自的配偶、未成年子女及其他根據《標準守則》被其視為進行交易的人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2023年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島(本公司之註冊成立地點)所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2023年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，於本公告日期，本公司維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

本公司全球發售所得款項用途

於2020年12月首次公開發售本公司股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲悉數行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，乃按及將按招股章程所載方式動用，並將繼續按招股章程所載方式及下列時間動用。

招股章程所載所得款項淨額的 擬定用途	所得款項 淨額 ⁽¹⁾ 約百萬港元	於2022年	截至2023年	於2023年
		12月31日 未動用金額 約百萬港元	6月30日 止六個月 已動用金額 約百萬港元	6月30日 未動用金額 約百萬港元
為業務擴充(包括產能擴充計劃) 提供資金，購買設備及機器 以便實施有關擴充計劃， 以及發展本集團的洗衣服務	3,918	3,475	60	3,415 ⁽²⁾
提高品牌知名度，進一步增強本集團的 銷售及分銷網絡以及增加產品滲透	5,766	3,588	473	3,115 ⁽³⁾
營運資金及其他一般公司用途	1,100	—	—	—
增強研發實力	220	141	26	115 ⁽⁴⁾
總計	<u>11,004</u>	<u>7,204</u>	<u>559</u>	<u>6,645</u>

附註：

- (1) 約11,004百萬港元的所得款項淨額包括截至2021年及2022年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約3,800百萬港元及從截至2022年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式使用的所得款項淨額約7,204百萬港元。
- (2) 預期有關為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (3) 預期有關提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (4) 預期有關增強研發實力的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.bluemoon.com.cn)。本公司中期報告將於適當時候寄發予股東，並將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2023年8月24日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。