

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited 藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2024年12月31日止年度的全年業績公告 及 變更未動用所得款項淨額用途

財務摘要

	2024年 千港元	2023年 千港元
收益	8,555,601	7,323,532
毛利	5,183,436	4,540,420
毛利率	60.6%	62.0%
年內(虧損)/溢利及本公司權益持有人應佔 (虧損)/溢利	(749,312)	325,309

董事會建議派發每股6.0港仙的末期股息。

全年業績

藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至2024年12月31日止年度的經審核綜合全年業績連同比較資料如下：

綜合全面收入表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
收益	3	8,555,601	7,323,532
銷售成本	4	(3,372,165)	(2,783,112)
毛利		5,183,436	4,540,420
其他收入及其他虧損淨額		(29,508)	36,780
銷售及分銷開支	4	(5,048,522)	(3,244,135)
一般及行政開支	4	(1,103,243)	(1,114,251)
金融資產減值虧損撥備		(6,327)	(88,379)
經營（虧損）／溢利		(1,004,164)	130,435
財務收入		223,808	272,188
財務成本		(4,652)	(6,714)
財務收入淨額		219,156	265,474
除所得稅前（虧損）／溢利		(785,008)	395,909
所得稅抵免／（開支）	5	35,696	(70,600)
年內（虧損）／溢利		(749,312)	325,309
本公司權益持有人應佔（虧損）／溢利		(749,312)	325,309

綜合全面收入表（續）

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
年內（虧損）／溢利		<u>(749,312)</u>	<u>325,309</u>
其他全面虧損			
<i>其後可能重新分類至損益的項目</i>			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		(103,790)	(88,374)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>			
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的 金融資產公允價值變動		<u>(308)</u>	<u>(5,138)</u>
年內其他全面虧損，經扣除稅項		<u>(104,098)</u>	<u>(93,512)</u>
年內全面（虧損）／收入總額		<u><u>(853,410)</u></u>	<u><u>231,797</u></u>
本公司權益持有人應佔全面（虧損）／收入總額		<u><u>(853,410)</u></u>	<u><u>231,797</u></u>
本公司權益持有人應佔每股（虧損）／盈利			
基本	6	<u><u>(13.74)港仙</u></u>	<u><u>5.84港仙</u></u>
攤薄	6	<u><u>(13.74)港仙</u></u>	<u><u>5.84港仙</u></u>

綜合資產負債表

於2024年12月31日

		於12月31日	
	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		109,630	114,842
物業、廠房及設備	8	1,402,965	1,455,289
使用權資產		387,812	461,319
物業、廠房及設備預付款項		35,673	46,561
遞延所得稅資產		584,761	399,323
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產		9,281	9,796
		<u>2,530,122</u>	<u>2,487,130</u>
流動資產			
存貨		487,579	258,160
貿易應收款項及應收票據	9	1,208,123	1,404,647
預付款項、按金及其他應收款項		804,700	570,878
可收回稅項		4,600	—
定期存款		54,095	2,989,298
現金及現金等價物		5,216,379	4,342,528
		<u>7,775,476</u>	<u>9,565,511</u>
資產總值		<u>10,305,598</u>	<u>12,052,641</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	10	58,631	58,630
其他儲備		8,711,187	9,073,699
(累計虧損)／保留盈利		<u>(105,219)</u>	<u>1,246,714</u>
權益總額		<u>8,664,599</u>	<u>10,379,043</u>

綜合資產負債表(續)

於2024年12月31日

	附註	2024年 千港元	2023年 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		53,259	55,765
遞延所得稅負債		96,218	87,721
租賃負債		66,918	101,552
		<u>216,395</u>	<u>245,038</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	659,681	578,074
合約負債、應計費用及其他應付款項		697,875	673,457
應付關聯公司款項		447	290
即期所得稅負債		33,855	119,395
租賃負債		32,746	57,344
		<u>1,424,604</u>	<u>1,428,560</u>
負債總額		<u>1,640,999</u>	<u>1,673,598</u>
權益及負債總額		<u>10,305,598</u>	<u>12,052,641</u>
流動資產淨值		<u>6,350,872</u>	<u>8,136,951</u>
資產總值減流動負債		<u>8,880,994</u>	<u>10,624,081</u>

附註

1 編製基準

(a) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港法例第622章公司條例（「香港公司條例」）的披露規定編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表要求使用若干關鍵會計估計。其亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(b) 歷史成本法

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產按公允價值計量。

(c) 本集團採納的現有準則修訂本及詮釋

本集團已於其自2024年1月1日開始的年度報告期間首次應用以下現有準則修訂本及詮釋：

香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契約的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排
香港會計準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港詮釋第5號（2020年）財務報表的呈列	借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類

上文所列的現有準則修訂本及詮釋對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

(d) 已發佈但尚未採納的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋

下列新訂準則、現有準則修訂本及詮釋已經頒佈，惟於截至2024年12月31日止報告期間毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第21號及香港財務報告準則第1號（修訂本）	缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第9號（修訂本）及香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則的年度改進－第11冊	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之列報及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號（2020年） 財務報表的呈列	借款人對包含可隨時要求償還 條款的定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待釐定

本集團董事認為，採納上述已發佈的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋不會對本集團於目前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於上述新訂準則及現有準則修訂本生效時予以採納。

2 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無於綜合財務報表內單獨呈列分部分析。

本集團按地區劃分的非流動資產（不包括遞延所得稅資產）分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
香港	28,121	18,728
中國內地	<u>1,917,240</u>	<u>2,069,079</u>
	<u><u>1,945,361</u></u>	<u><u>2,087,807</u></u>

3 收益

(a) 按產品劃分的收益

	2024年 千港元	2023年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	7,627,243	6,500,671
個人清潔護理產品	512,405	447,008
家居清潔護理產品	<u>415,953</u>	<u>375,853</u>
	<u><u>8,555,601</u></u>	<u><u>7,323,532</u></u>

(b) 來自貢獻本集團總收益10%或以上的外部客戶的收益

	2024年 千港元	2023年 千港元
客戶A	<u><u>743,697*</u></u>	<u><u>837,844</u></u>

* 來自該客戶的收益不超過年內總收益的10%。該金額乃作比較用途而列示。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團所有收益均來自中華人民共和國（「中國」）的客戶，因此，並無呈列按地區劃分的收益。

4 按性質劃分的開支

	2024年 千港元	2023年 千港元
已出售的存貨成本	3,020,885	2,465,826
推廣開支	2,597,637	1,290,058
僱員福利開支	1,896,625	1,817,757
運輸開支	771,215	575,628
廣告開支	569,439	353,662
物業、廠房及設備折舊(附註8)	146,920	133,149
其他稅項開支	101,684	95,377
使用權資產折舊	65,153	89,424
差旅開支	58,794	45,153
公用設施開支	37,733	35,894
捐款	25,901	5,897
與短期租賃有關的租賃開支	23,652	16,960
無形資產攤銷	22,683	31,179
諮詢費	18,701	26,651
保養開支	17,594	18,767
汽車開支	15,502	15,818
製造間接費用(不包括折舊)	14,695	11,029
物業管理費用	11,967	11,315
電訊開支	9,617	8,821
消耗品	9,176	6,334
辦公室開支	6,231	5,792
物業、廠房及設備減值撥備(附註8)	3,923	9,383
核數師酬金		
— 審計服務	3,480	4,000
— 非審計服務	2,107	2,109
招聘費用	3,284	4,393
培訓開支	2,025	5,204
其他	67,307	55,918
	<u>9,523,930</u>	<u>7,141,498</u>

5 所得稅(抵免)/開支

於綜合損益扣除的所得稅金額如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	118,215	276,554
— 先前年度撥備不足	8,597	1,982
遞延所得稅抵免	<u>(162,508)</u>	<u>(207,936)</u>
所得稅(抵免)/開支	<u>(35,696)</u>	<u>70,600</u>

(a) 香港利得稅

截至2024年12月31日止年度，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(2023年：無)。

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。

6 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按本公司權益持有人應佔虧損約749,312,000港元(2023年：本公司權益持有人應佔溢利約325,309,000港元)除以已發行普通股加權平均數減年內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份約5,453,865,000股(2023年：5,570,307,000股)計算。

	2024年	2023年
用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司權益持有人應佔 (虧損)/溢利(千港元)	(749,312)	325,309
已發行普通股加權平均數減年內根據2021年股份獎勵計劃及 2022年股份獎勵計劃持有的股份(千股)	5,453,865	5,570,307
每股基本(虧損)/盈利(每股港仙)	<u>(13.74)</u>	<u>5.84</u>

每股攤薄(虧損)/盈利對用於釐定每股基本(虧損)/盈利的數字作出調整，以計及假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本應發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩個類別的潛在普通股：購股權及年內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份。

截至2024年12月31日根據股份獎勵計劃授出的41,476,000股股份於截至2024年12月31日止年度具有反攤薄作用，故不計入每股攤薄盈利的計算。該等股份可能於未來攤薄每股基本盈利。

計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利所使用的普通股加權平均數的對賬如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
用於計算每股基本(虧損)/盈利的普通股加權平均數	5,453,865	5,570,307
假設年內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行的 普通股加權平均數	-	438
2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃調整	-	3,405
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>5,453,865</u>	<u>5,574,150</u>
	2024年 港仙	2023年 港仙
本公司普通股權益持有人應佔每股攤薄(虧損)/盈利	<u>(13.74)</u>	<u>5.84</u>

7 股息

	2024年 千港元	2023年 千港元
已付中期股息每股4.0港仙(2023年：無)	219,972	—
擬派末期股息每股6.0港仙(2023年：末期股息每股6.0港仙)	329,466	329,127
	<u>549,438</u>	<u>329,127</u>

本公司已向2024年9月13日名列本公司股東名冊上的股東派付中期股息每股4.0港仙(2023年：無)。

董事會於2024年3月26日建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息每股6.0港仙，並已獲本公司股東(「股東」)於2024年6月7日舉行的股東週年大會上批准。

董事會於2025年3月25日建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股6.0港仙，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。擬派末期股息為329,466,000港元，並無於綜合財務報表中確認為負債。

8 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
於2024年1月1日							
成本	1,180,563	45,572	793,960	207,534	30,963	63,753	2,322,345
累計折舊和減值	<u>(217,589)</u>	<u>(16,575)</u>	<u>(491,460)</u>	<u>(124,258)</u>	<u>(17,174)</u>	—	<u>(867,056)</u>
賬面淨值	<u>962,974</u>	<u>28,997</u>	<u>302,500</u>	<u>83,276</u>	<u>13,789</u>	<u>63,753</u>	<u>1,455,289</u>
截至2024年12月31日止年度							
年初賬面淨值	962,974	28,997	302,500	83,276	13,789	63,753	1,455,289
添置	533	34,623	8,409	18,310	516	77,460	139,851
出售	(469)	—	(2,844)	(3,628)	(3,491)	—	(10,432)
轉撥	30,978	—	37,849	9,447	—	(78,274)	—
折舊	(29,956)	(13,998)	(74,731)	(26,582)	(1,653)	—	(146,920)
減值	—	—	—	(3,923)	—	—	(3,923)
匯兌差額	<u>(20,616)</u>	<u>(838)</u>	<u>(6,132)</u>	<u>(1,713)</u>	<u>(245)</u>	<u>(1,356)</u>	<u>(30,900)</u>
年末賬面淨值	<u>943,444</u>	<u>48,784</u>	<u>265,051</u>	<u>75,187</u>	<u>8,916</u>	<u>61,583</u>	<u>1,402,965</u>
於2024年12月31日							
成本	1,184,902	78,995	810,674	209,175	25,989	61,583	2,371,318
累計折舊和減值	<u>(241,458)</u>	<u>(30,211)</u>	<u>(545,623)</u>	<u>(133,988)</u>	<u>(17,073)</u>	—	<u>(968,353)</u>
賬面淨值	<u>943,444</u>	<u>48,784</u>	<u>265,051</u>	<u>75,187</u>	<u>8,916</u>	<u>61,583</u>	<u>1,402,965</u>

9 貿易應收款項及應收票據

	2024年 千港元	2023年 千港元
貿易應收款項	1,063,481	1,465,597
應收票據	<u>263,183</u>	<u>114,534</u>
貿易應收款項及應收票據	1,326,664	1,580,131
減：虧損撥備	<u>(118,541)</u>	<u>(175,484)</u>
貿易應收款項及應收票據淨額	<u><u>1,208,123</u></u>	<u><u>1,404,647</u></u>

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於年結日，貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
0至30天	853,491	712,252
31至60天	190,297	266,192
61至180天	159,609	408,351
180天以上	<u>123,267</u>	<u>193,336</u>
	<u><u>1,326,664</u></u>	<u><u>1,580,131</u></u>

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期虧損撥備。

10 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股：		
於2023年1月1日及12月31日，以及2024年1月1日及12月31日	10,000,000,000	100,000
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：		
於2023年1月1日	5,862,116,906	58,621
在以下情況下發行普通股		
－ 行使購股權 (附註)	876,500	9
於2023年12月31日及2024年1月1日	5,862,993,406	58,630
在以下情況下發行普通股		
－ 行使購股權 (附註)	110,000	1
於2024年12月31日	5,863,103,406	58,631

附註：

截至2024年12月31日止年度，110,000份（2023年：876,500份）購股權按加權平均行使價每股3.76港元（2023年：3.76港元）獲行使，導致本公司額外發行110,000股（2023年：876,500股）普通股以及額外股本及股份溢價分別約1,000港元（2023年：9,000港元）及413,000港元（2023年：3,286,000港元）。

11 貿易應付款項及應付票據

	2024年 千港元	2023年 千港元
貿易應付款項及應付票據	659,681	578,074

於2024年及2023年12月31日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 千港元	2023年 千港元
3個月內	656,552	575,935
3至6個月	1,031	1,056
6個月至1年	804	125
1年以上	1,294	958
	659,681	578,074

12 報告期後事項

本集團成功競投位於廣州市黃埔區的一幅地塊（「該地塊」）的土地使用權，總地盤面積為40,000平方米，使用期限50年，擬開發為一個綜合用途綜合體。預期本集團之全資附屬公司將(i)與廣州開發區黃埔區規劃和自然資源局就該地塊訂立土地使用權轉讓協議；及(ii)與廣州開發區經濟和信息化局訂立投資協議。

業務回顧

本集團深刻認識到讓更多的消費者親身體驗藍月亮的卓越、優質產品，並不斷增進消費者對科學洗滌和健康生活的認知，以及對品牌的信任度是業務發展的核心和基礎。

於2024年，本集團繼續以消費者為核心，通過產品、銷售及分銷網絡、知識營銷及數字化等多重核心戰略優化業務營運，積極抓住市場機遇及應對挑戰。

- **產品：**本集團秉持著「提供卓越產品、專業教學、極致服務，讓消費者潔淨無憂」的使命，率先推出至尊系列濃縮洗衣液，它能快速溶解，瞬間發揮潔淨力，且使用方便，省水省電省運費。本集團繼續鞏固於衣物清潔護理品類的領導地位，並持續推動個人清潔護理及家居清潔護理品類的產品改良和升級。於2024年8月，本集團在濃縮產品線方面取得突破，推出升級版的全效潔淨型至尊生物科技洗衣液，帶動至尊系列洗衣液的銷售額持續上升。本集團亦繼續推動暢銷產品如內衣專用洗衣液、除菌去味洗衣液及運動型洗衣液等的銷售，實現產品組合多元化和滿足消費者的不同清潔需求。
- **銷售及分銷網絡：**本集團致力提升及擴展其銷售及分銷渠道，並優化全渠道銷售策略。專注於觸達新的消費者、提升分銷商的營運效率及增加品牌曝光率及知名度。

為有系統地擴大市場版圖，本集團利用分銷網絡滲透至中國各縣及鄉鎮，並擴大線下銷售覆蓋範圍。本集團亦分類管理線下銷售點，並根據門店類型制定相應的資源分配標準。就中國各目標地區而言，本集團均已制定業務目標，當中包括分銷商覆蓋、門店覆蓋、專銷貨架覆蓋及品牌滲透等指標，以明確銷售目標、監察銷售進展及引導本集團實現營運目標。具體而言：

線下分銷商：本集團持續在中國招募分銷商，完善分銷商佈局，其中縣區擴張及渠道向低線城市深耕仍是本集團的核心任務。本集團不斷優化銷售鏈管理體系，建立各分銷商產品庫存水平標準，協調銷售及出貨計劃，定期檢查庫存，調整產品結構分佈。這些舉措有利於實現產品高效、合理的流通，從而優化分銷商的庫存水平。此外，本集團也與分銷商在門店鋪貨方面展開合作，並設計適合市場的獎勵計劃。透過與分銷商合作設立示範店，在全國範圍內增加銷售點，進而帶動銷量增長。

直接銷售予大客戶：本集團為應對市場變化而調整渠道經營策略，致力於維持業務穩定發展並積極尋找業務增長機會。本集團已減少銷售予延期付款的大客戶並專注於降低應收款項水平，尤其是逾期應收款項，以減低風險敞口。同時，本集團繼續加強產品陳列管理、開展營銷活動以重點推廣新產品及暢銷產品，從而拉動銷售。本集團亦聚焦於城市連鎖社區店、便利店等新興銷售平台的增長機會。

線上銷售渠道：除保持傳統電商優勢外，本集團亦積極擁抱各新型社交電商平台和渠道，讓更多的消費者體驗藍月亮優質產品，認知科學洗滌的魅力。本集團於2024年增加了於線上電商平台的銷售及分銷開支，此舉將有助於鞏固本集團於該等線上電商平台的市場地位，並推動長期銷售增長。於2024年，在「618購物節」、「雙11購物節」期間，本集團持續維持領先地位，在多個主要電商平台的累計銷售額排名第一。

- **知識營銷：**本集團積極進行洗衣科普活動，傳播科學洗衣方法，帶動全民學習洗滌知識，解決日常洗滌難題，開展「科學洗衣中國行」活動，提供疑難衣物洗滌服務；開展「至尊潔淨之旅」活動，邀請消費者親臨洗滌科技館，與洗滌科學家對話，親身了解科學洗滌產品的使用方式。本集團透過線上線下多重渠道推動知識營銷，讓更多的消費者體驗輕鬆清潔，健康生活，從而提升品牌美譽。
- **數字化建設：**本集團致力於提升數字化運營能力，分析了解消費者需求並快速反應。本集團亦不斷加強其數字化基礎建設，實現營運流程數字化。
- **人才管理：**本集團亦透過完善人才管理系統及設立標準化目標，優先實現其戰略目標。

通過本集團努力不懈為消費者提供優質的衣物清潔護理產品、個人清潔護理產品及家居清潔護理產品，本集團的產品獲得客戶的認可及肯定。本集團的洗衣液及洗手液連續14年（2011年至2024年）在中國品牌力指數中排名第一¹。其洗衣液及洗手液分別連續15年（2009年至2023年）及連續12年（2012年至2023年）於同類產品市場綜合佔有率排名第一²。

資料來源：

¹ 中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司

² 中國商業聯合會及中華全國商業信息中心

財務回顧

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得收益約8,555.6百萬港元，與截至2023年12月31日止年度約7,323.5百萬港元相比，以港元計上升約16.8%。截至2024年12月31日止年度，本集團錄得毛利5,183.4百萬港元，與截至2023年12月31日止年度的毛利約4,540.4百萬港元相比，上升約14.2%。截至2024年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支與截至2023年12月31日止年度相比大幅增加乃由於本集團大力投入，通過線上線下多渠道的銷售活動，讓藍月亮至尊濃縮洗衣液及其他新產品為領導的全方位系列產品觸達更多的消費者，同時積極開展洗滌科普，傳播科學洗衣方法，這些戰略性投入將有助於帶動長遠的銷售增長。因此，本集團截至2024年12月31日止年度錄得虧損約749.3百萬港元，而截至2023年12月31日止年度錄得溢利約325.3百萬港元。

收益

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得收益約8,555.6百萬港元，與截至2023年12月31日止年度約7,323.5百萬港元相比，上升約16.8%。截至2024年12月31日止年度，本集團收益增長主要是由於所有產品類別及除直接銷售予大客戶渠道外的所有銷售渠道的銷售額增加。尤其是，於新興電商渠道錄得的銷售額大幅增加。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	截至12月31日止年度				
	2024年		2023年		變動 (%)
收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)		
衣物清潔護理產品	7,627,243	89.1	6,500,671	88.8	17.3
個人清潔護理產品	512,405	6.0	447,008	6.1	14.6
家居清潔護理產品	415,953	4.9	375,853	5.1	10.7
總計	<u>8,555,601</u>	<u>100.0</u>	<u>7,323,532</u>	<u>100.0</u>	<u>16.8</u>

本集團所有三個產品類別的銷售額均錄得上升，乃主要由於截至2024年12月31日止年度有關開發新電商渠道及品牌建設戰略投資的成功。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	截至12月31日止年度				
	2024年		2023年		變動 (%)
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	
線上銷售渠道	5,103,690	59.7	3,805,208	52.0	34.1
線下分銷商	3,128,989	36.5	2,754,941	37.6	13.6
直接銷售予大客戶	322,922	3.8	763,383	10.4	(57.7)
總計	<u>8,555,601</u>	<u>100.0</u>	<u>7,323,532</u>	<u>100.0</u>	<u>16.8</u>

線上渠道銷售額增加乃主要得益於本集團於電商平台成功的市場營銷和產品組合。向線下分銷商的銷售額上升主要受益於年內全品類產品銷售的上升及經銷商渠道的深耕及精細化管理。於截至2024年12月31日止年度，向大客戶的銷售額與截至2023年12月31日止年度相比減少約57.7%，主要由於消費習慣的改變。

銷售成本

截至2024年12月31日止年度的銷售成本約為3,372.2百萬港元，較截至2023年12月31日止年度約2,783.1百萬港元上升約21.2%，與收入增長基本一致。

毛利

本集團的毛利由截至2023年12月31日止年度約4,540.4百萬港元上升約14.2%至截至2024年12月31日止年度約5,183.4百萬港元。截至2024年12月31日止年度的毛利率與截至2023年12月31日止年度的62.0%相比穩定維持在60.6%左右。

其他收入及其他虧損淨額

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得其他收入及其他虧損的虧損淨額約為29.5百萬港元，而於截至2023年12月31日止年度則錄得收益淨額約為36.8百萬港元，主要由於於本年度確認的匯兌虧損淨額較2023年有所增加。截至2024年12月31日止年度的匯兌虧損淨額主要來自於重估本集團持有的以美元（「美元」）及人民幣（「人民幣」）計價的境外資產，原因是美元及人民幣於截至2024年12月31日止年度有所貶值。

銷售及分銷開支

截至2024年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支與截至2023年12月31日止年度相比大幅增加。由截至2023年12月31日止年度約3,244.1百萬港元上升約55.6%至截至2024年12月31日止年度約5,048.5百萬港元，乃主要由於銷售及營銷活動增加，尤其是推廣新產品、開發新渠道、以及品牌建設。

一般及行政開支

與截至2023年12月31日止年度約1,114.3百萬港元相比，截至2024年12月31日止年度，本集團的一般及行政開支維持穩定，約為1,103.2百萬港元。

金融資產減值虧損撥備

截至2024年12月31日止年度額外計提金融資產減值虧損撥備約6.3百萬港元。

經營（虧損）／溢利

基於上文所述，本集團於截至2024年12月31日止年度錄得經營虧損約1,004.2百萬港元，而截至2023年12月31日止年度經營溢利約為130.4百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2023年12月31日止年度約272.2百萬港元減少約17.8%至截至2024年12月31日止年度約223.8百萬港元。

財務成本由截至2023年12月31日止年度約6.7百萬港元減少約30.7%至截至2024年12月31日止年度約4.7百萬港元。

除所得稅前(虧損)／溢利

基於上文所述，本集團於截至2024年12月31日止年度錄得除所得稅前虧損約785.0百萬港元，而截至2023年12月31日止年度除所得稅前溢利約為395.9百萬港元。

所得稅(抵免)／開支

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得所得稅抵免約35.7百萬港元，實際稅率約為4.5%，而截至2023年12月31日止年度所得稅開支約為70.6百萬港元，實際稅率約為17.8%，主要是由於年內確認與稅項虧損有關的遞延稅項資產變動所致。

年內(虧損)／溢利及本公司權益持有人應佔(虧損)／溢利

由於上文所述，本集團虧損及本公司權益持有人應佔虧損於截至2024年12月31日止年度約為749.3百萬港元，而本集團溢利及本公司權益持有人應佔溢利於截至2023年12月31日止年度約為325.3百萬港元。

每股基本及攤薄虧損

截至2024年12月31日止年度，每股虧損(基本及攤薄)分別約為13.74港仙及13.74港仙。

流動資金及財務資源

本集團的銀行存款及現金（包括本集團的現金及現金等價物及定期存款）總額由2023年12月31日約7,331.8百萬港元減少約28.1%至2024年12月31日約5,270.5百萬港元，主要由於年內經營活動所用現金淨額、派付2023年末期股息及2024年中期股息以及購買就本集團股份獎勵計劃持有的股份。

於2024年12月31日，本集團的流動資產淨值約為6,350.9百萬港元（2023年12月31日：約8,137.0百萬港元）。於2024年12月31日，本集團的流動比率（流動資產／流動負債）約為5.46倍（2023年12月31日：約6.70倍）。

於2024年12月31日，本集團並無借款（2023年12月31日：零）。資產負債比率乃根據銀行借款總額除以權益總額計算，因此不適用於2024年12月31日及2023年12月31日。

資本開支及資本承擔

截至2024年12月31日止年度，本集團的資本開支約為130.0百萬港元，主要用於為本集團擴展現有生產基地產能提供資金。

於2024年12月31日，本集團的資本承擔約為46.0百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置機械及設備以及與若干現有生產設施擴充產能有關，有關資金由經營活動產生的現金流量及首次公開發售的所得款項淨額提供。

本集團資產抵押

於2024年及2023年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產（除未動用的全球發售（定義見本公司日期為2020年12月4日的招股章程（「招股章程」））的所得款項外）以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2024年12月31日止年度，本公司並無重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「資本開支及資本承擔」、「本公司全球發售所得款項淨額用途」及「報告期後事項」項下所披露外，本集團並無任何收購其他重大投資或資本資產的未來計劃。

獎項

本集團已獲得眾多獎項及榮譽，以表彰其品牌、業務營運、產品及在企業社會責任方面取得的成就。下表載列本集團獲得的重大獎項及榮譽的概要：

獎項／證書	頒發年份	頒發機構
藍月亮洗衣液、洗手液獲中國品牌力指數(C-BPI)第一名	2011-2024	中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司
藍月亮洗衣液及洗手液榮列同類產品市場綜合佔有率第一位	2009-2023(洗衣液) 2012-2023(洗手液)	中國商業聯合會、中華全國商業信息中心
上市公司卓越大獎2024	2022-2024	信報財經新聞
第十四屆中國公益節年度責任品牌獎	2015-2024	第十四屆中國公益節組委會
2024年最佳ESG報告大獎－中型市值	2024	香港立信德豪會計師事務所
商界展關懷	2021-2024	香港社會服務聯會
公司管治卓越獎	2024	香港上市公司商會

研發

本集團強大的研發往績記錄為其業務帶來益處。本集團以雙線研發為重點，包括(i)推出新產品以滿足消費者不斷轉變的喜好及提升用戶體驗；及(ii)開發並與消費者分享科學及實用的清潔方法。

本集團於營運之初便成立研發技術中心，並於2015年成立藍月亮洗滌研究院，專門開發及評估洗衣產品及方法。截至2024年12月31日，本集團共擁有有效專利265項，商標1,246項，版權234項。

人力資源

於2024年12月31日，本集團約有7,406名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納2021年股份獎勵計劃，以表彰及獎勵若干合資格參與者為本集團增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會在2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者（不包括除外參與者）作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表）。

於2024年12月31日，已根據2021年股份獎勵計劃向429名僱員授出81,900,999股獎勵股份及本公司並無向任何關連人士（定義見上市規則）授出獎勵股份。於本公告日期，71,039,845股已授出獎勵股份已根據2021年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬，其中若干獎勵股份受限於禁售安排。

2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃，以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的本公司已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其有關合資格參與者對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻的意見釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

於2024年12月31日，已根據2022年股份獎勵計劃向三名執行董事及三名擔任本公司附屬公司董事的個人授出119,600,000股獎勵股份。於2024年12月31日，41,800,000股已授出獎勵股份已根據2022年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬，該等股份受限於禁售安排。

董事會已批准修訂2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃，詳情載於本公司日期為2024年3月26日的公告。

前景、未來展望及策略

於2025年，本集團將繼續發揮品牌優勢，鞏固行業領導地位，為消費者提供優質產品及服務，並於不斷變化的市場環境下開拓創新，穩健發展。於未來，本集團計劃：

- 提供全面的家庭清潔方案：本集團將持續關注消費者需求，開發應用先進技術，持續創新，不斷推出適合不同消費者需求的各類家庭清潔護理產品和服務。
- 提升全渠道銷售及分銷網絡以及產品滲透：消費者在哪裡，藍月亮就在哪裡。本集團將密切關注消費者的消費購物習慣，建立並維護各分銷網絡和渠道，提高產品滲透率和回應速度。
- 知識營銷與品牌建設：讓消費者「潔淨、健康、舒適、體面、快樂」的生活是藍月亮的使命。本集團將繼續開展消費者「潔淨之旅」，開展洗衣科普活動，傳播科學洗衣方法，解決日常洗滌難題，讓更多的消費者體驗輕鬆清潔、健康舒適的生活方式。
- 加快數字化及升級製造網絡以提高營運效率。
- 股息：本集團將持續審視派息政策，為股東提供更可持續的回報。
- 堅守社會責任及可持續發展原則：在本集團「產品(服務)更卓越、環境更友好、社會更幸福」的環境、社會及管治原則下，本集團在產品開發、製造及包裝過程中堅持綠色低碳發展戰略，推動行業可持續發展。

企業管治及其他資料

股息

董事會已議決建議從本公司股份溢價賬中派付截至2024年12月31日止年度的末期股息每股股份6.0港仙。待本公司股東（「股東」）於本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准並遵守開曼群島公司法後，末期股息將於2025年6月23日（星期一）以現金派付予於2025年6月17日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以截至2024年12月31日止年度的香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2024年12月31日止年度期間一直遵守《企業管治守則》所載之所有適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事（包括彼等各自的配偶、未成年子女及其他根據《標準守則》被其視為進行交易的人士）不得在公佈業績前及當天（董事禁止買賣股份期間）買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2024年12月31日止年度，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

審閱全年業績

本公司審核委員會（「審核委員會」）已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部監控及財務報告事宜。

本業績公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合全面收入表及其相關附註所列數字已獲得本集團核數師羅兵咸永道同意，該等數字乃本集團本年度綜合財務報表草擬本所呈列的數額。羅兵咸永道就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證委聘，因此，羅兵咸永道並無就本業績公告作出核證。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島（本公司之註冊成立地點）所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。於2024年12月31日，本集團並無持有任何庫存股份。

報告期後事項

本集團成功競投位於廣州市黃埔區的一幅地塊（「該地塊」）的土地使用權，總地盤面積為40,000平方米，使用期限50年，擬開發為一個綜合用途綜合體。預期本集團之全資附屬公司將(i)與廣州開發區黃埔區規劃和自然資源局就該地塊訂立土地使用權轉讓協議；及(ii)與廣州開發區經濟和信息化局訂立投資協議。本公司將遵守上市規則項下的適用規定（如適用）。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，截至2024年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司一直維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

股東週年大會

股東週年大會將於2025年6月6日（星期五）舉行。股東週年大會通告將於2025年4月25日（星期五）刊發及向股東發出。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2025年6月3日（星期二）至2025年6月6日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有已填妥之過戶表格連同有關股票必須不遲於2025年6月2日（星期一）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。
- (b) 為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將於2025年6月13日（星期五）至2025年6月17日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合資格獲派發上述末期股息，所有過戶文件連同有關股票必須不遲於2025年6月12日（星期四）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售本公司股份（連同於2021年1月因超額配股權（定義見招股章程）獲悉數行使而發行的股份）所得款項淨額（「所得款項淨額」）（經扣除包銷佣金及其他估計開支）為11,004百萬港元已部分動用。

變更未動用所得款項淨額用途

於2024年12月31日，未動用所得款項淨額總額約為3,360百萬港元（「未動用所得款項淨額」）。經考慮下文「變更未動用所得款項淨額用途的理由」所載原因，董事會決議變更未動用所得款項淨額用途，以便優化財務資源部署，迎合本集團整體及長期業務策略。截至2024年12月31日的所得款項淨額的實際使用情況及建議變更未動用所得款項淨額用途載列如下。

招股章程所載 所得款項淨額的 擬定用途	所得款項		截至2024年			於2024年	經修訂分配	悉數動用
	淨額 原定使用 百分比	所得款項 淨額的 原定分配 ^(附註) 約百萬港元	於2023年 12月31日 未動用金額 約百萬港元	12月31日 止年度已 動用金額 約百萬港元	於2024年 12月31日 未動用金額 約百萬港元	12月31日 未動用所得 款項淨額的 經修訂分配 約百萬港元	後未動用 所得款項 淨額百分比	未動用 所得款項 淨額的預期 時間表
為業務擴充（包括產能擴 充計劃）提供資金，購買 設備及機器以便實施 有關擴充計劃，以及 發展本集團的洗衣服務 提高品牌知名度，進一步 增強本集團的銷售及分銷 網絡以及增加產品滲透 營運資金及其他 一般公司用途	36%	3,918	3,380	65	3,315	672	20%	2028年 12月31日 之前
	52%	5,766	1,661	1,661	-	2,643	79%	2028年 12月31日 之前
	10%	1,100	-	-	-	-	-	不適用 2025年 12月31日 之前
增強研發實力	2%	220	89	44	45	45	1%	之前
總計	100%	11,004	5,130	1,770	3,360	3,360	100%	

附註：

所得款項淨額約11,004百萬港元包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,500百萬港元、截至2022年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,300百萬港元、截至2023年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,074百萬港元以及從截至2023年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式使用的所得款項淨額約5,130百萬港元。該等所得款項淨額於截至2024年12月31日止財政年度並未獲悉數動用並已結轉。

變更未動用所得款項淨額用途的理由

本集團擬投放更多資源用於提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透。尤其是：

- (a) 本集團認識到，改變傳統的洗衣認知，提升全民對高效、便捷的洗衣方式的意識，是推動洗衣行業邁向新時代的關鍵。本集團積極開展洗滌科普，解決日常洗滌難題，並傳播科學洗衣方法，帶動全民學習洗滌知識，解決日常洗滌難題。這些努力都得到了消費者的積極反饋，並促成消費行為的轉變。因此，本集團認為將重點及資源重新分配到產品推廣上，並進一步投資於此類推廣的市場營銷工作是有益的；及
- (b) 面對消費模式及消費需求的不斷變化，本集團已戰略性地調整其產品投放模式並強化全渠道銷售及分銷網絡，以更有效觸達消費者、提升其整體影響力及市場份額。過往幾年，本集團增加其銷售及分銷開支，以鞏固其於不同銷售渠道的市場地位及推動長期銷售增長。在線下渠道方面，本集團將著重發展本集團的分銷平台，增加銷售點覆蓋範圍。另一方面，在線上渠道方面，本集團將竭力提升在新興線上銷售及分銷平台的影響力。這些努力幫助集團於2024年度的收入同比增長了16.8%。因此，本集團認為其將繼續投資於不同銷售平台的市場滲透，優先利用資源捕捉消費模式及消費需求的變化，務求最大限度地擴大其市場份額。

本集團一直在逐步擴大其現有生產基地的產能及改進生產工藝。近年來的產能增長足以滿足本集團目前業務需要，且並無動用絕大部分資金以進一步大幅增加產能的迫切需求。因此，為了優化財務資源的使用，本集團擬將原計劃用於擴大產能的部分未動用所得款項淨額重新分配，用於提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透（如上所述）。分配用於為業務擴張提供資金的未動用所得款項淨額用完時，本集團將尋求利用經營活動產生的現金流量以供進行未來業務擴張，包括在必要時擴大產能。

董事會認為，上述變更未動用所得款項淨額用途符合本集團的業務策略，不會對本集團目前的業務及營運產生任何重大不利影響。董事會認為，該等變動有利於本集團業務的持續發展，將使本公司能更有效地部署其財務資源，因此，該等變更未動用所得款項淨額用途符合本公司及股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，本公司目前預期末動用所得款項淨額用途不會有任何其他重大變動。董事會將持續評估未動用所得款項淨額用途的計劃，並可能於必要時進一步修訂或修改有關計劃，以應對不斷變化的市場環境與狀況以及業務需要。

刊發業績公告及年報

本業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.bluemoon.com.cn)。本公司年報將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2025年3月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。