

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Blue Moon Group Holdings Limited

### 藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

## 截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

#### 財務摘要

|                   | 未經審核        |           |
|-------------------|-------------|-----------|
|                   | 截至6月30日止六個月 |           |
|                   | 2026年       | 2025年     |
|                   | 千港元         | 千港元       |
| 收益                | 2,882,826   | 3,036,826 |
| 毛利                | 1,645,707   | 1,764,493 |
| 毛利率               | 57.1%       | 58.1%     |
| 除所得稅前虧損           | (192,262)   | (456,361) |
| 期內虧損／本公司權益持有人應佔虧損 | (192,467)   | (435,329) |

董事會建議派發每股8.0港仙的中期股息。

藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績連同比較資料如下：

## 簡明綜合中期全面收入表

截至2026年6月30日止六個月

|                     | 附註 | 未經審核<br>截至6月30日止六個月 |              |
|---------------------|----|---------------------|--------------|
|                     |    | 2026年<br>千港元        | 2025年<br>千港元 |
| 收益                  | 4  | 2,882,826           | 3,036,826    |
| 銷售成本                | 6  | (1,237,119)         | (1,272,333)  |
| <b>毛利</b>           |    | <b>1,645,707</b>    | 1,764,493    |
| 其他收入及其他收益淨額         | 5  | 108,409             | 63,495       |
| 銷售及分銷開支             | 6  | (1,557,299)         | (1,909,910)  |
| 一般及行政開支             | 6  | (438,557)           | (450,001)    |
| 金融資產減值虧損撥備撥回        |    | 11,251              | 5,566        |
| <b>經營虧損</b>         |    | <b>(230,489)</b>    | (526,357)    |
| 財務收入                |    | 39,908              | 71,800       |
| 財務成本                |    | (1,681)             | (1,804)      |
| <b>財務收入淨額</b>       |    | <b>38,227</b>       | 69,996       |
| <b>除所得稅前虧損</b>      |    | <b>(192,262)</b>    | (456,361)    |
| 所得稅（開支）／抵免          | 7  | (205)               | 21,032       |
| <b>期內虧損</b>         |    | <b>(192,467)</b>    | (435,329)    |
| <b>本公司權益持有人應佔虧損</b> |    | <b>(192,467)</b>    | (435,329)    |

## 簡明綜合中期全面收入表（續）

截至2026年6月30日止六個月

|                    | 附註 | 未經審核                        |                         |
|--------------------|----|-----------------------------|-------------------------|
|                    |    | 截至6月30日止六個月<br>2026年<br>千港元 | 2025年<br>千港元            |
| 期內虧損               |    | <u>(192,467)</u>            | <u>(435,329)</u>        |
| 其後可能重新分類至損益的項目     |    |                             |                         |
| 換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額 |    | <u>143,989</u>              | <u>58,422</u>           |
| 期內其他全面收入，經扣除稅項     |    | <u>143,989</u>              | <u>58,422</u>           |
| 期內全面虧損總額           |    | <u><u>(48,478)</u></u>      | <u><u>(376,907)</u></u> |
| 本公司權益持有人應佔全面虧損總額   |    | <u><u>(48,478)</u></u>      | <u><u>(376,907)</u></u> |
| 本公司權益持有人應佔每股虧損     |    |                             |                         |
| 基本                 | 8  | <u><u>(3.66)港仙</u></u>      | <u><u>(8.22)港仙</u></u>  |
| 攤薄                 | 8  | <u><u>(3.66)港仙</u></u>      | <u><u>(8.22)港仙</u></u>  |

# 簡明綜合中期資產負債表

於2026年6月30日

|                              |    | 未經審核<br>於2026年<br>6月30日<br>千港元 | 經審核<br>於2025年<br>12月31日<br>千港元 |
|------------------------------|----|--------------------------------|--------------------------------|
|                              | 附註 |                                |                                |
| <b>資產</b>                    |    |                                |                                |
| <b>非流動資產</b>                 |    |                                |                                |
| 物業、廠房及設備                     | 10 | 1,508,296                      | 1,428,006                      |
| 使用權資產                        |    | 440,162                        | 373,568                        |
| 無形資產                         |    | 90,975                         | 94,036                         |
| 物業、廠房及設備預付款項                 |    | 119,317                        | 61,038                         |
| 遞延所得稅資產                      |    | 670,145                        | 610,782                        |
| 以公允價值計量且其變動計入<br>其他全面收入的金融資產 |    | 8,816                          | 8,477                          |
|                              |    | <u>2,837,711</u>               | <u>2,575,907</u>               |
| <b>流動資產</b>                  |    |                                |                                |
| 存貨                           |    | 550,422                        | 520,751                        |
| 貿易應收款項及應收票據                  | 11 | 1,156,246                      | 1,655,644                      |
| 預付款項、按金及其他應收款項               |    | 805,917                        | 876,827                        |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產         |    | 862                            | 1,303                          |
| 定期存款                         |    | –                              | 111,557                        |
| 現金及現金等價物                     |    | 2,837,315                      | 3,604,664                      |
|                              |    | <u>5,350,762</u>               | <u>6,770,746</u>               |
| <b>資產總值</b>                  |    | <u><b>8,188,473</b></u>        | <u><b>9,346,653</b></u>        |
| <b>權益</b>                    |    |                                |                                |
| <b>本公司擁有人應佔權益</b>            |    |                                |                                |
| 股本                           | 12 | 58,641                         | 58,641                         |
| 其他儲備                         |    | 7,330,232                      | 7,914,135                      |
| 累計虧損                         |    | (647,925)                      | (455,458)                      |
| <b>權益總額</b>                  |    | <u><b>6,740,948</b></u>        | <u><b>7,517,318</b></u>        |

# 簡明綜合中期資產負債表（續）

於2026年6月30日

|                  |    | 未經審核<br>於2026年<br>6月30日<br>千港元 | 經審核<br>於2025年<br>12月31日<br>千港元 |
|------------------|----|--------------------------------|--------------------------------|
|                  | 附註 |                                |                                |
| <b>負債</b>        |    |                                |                                |
| <b>非流動負債</b>     |    |                                |                                |
| 遞延政府補助           |    | 54,685                         | 53,258                         |
| 遞延所得稅負債          |    | 102,930                        | 101,586                        |
| 租賃負債             |    | 35,563                         | 48,222                         |
|                  |    | <u>193,178</u>                 | <u>203,066</u>                 |
| <b>流動負債</b>      |    |                                |                                |
| 貿易應付款項及應付票據      | 13 | 393,533                        | 742,106                        |
| 合約負債、應計費用及其他應付款項 |    | 807,797                        | 807,725                        |
| 應付關聯公司款項         |    | 423                            | 412                            |
| 即期所得稅負債          |    | 9,068                          | 39,339                         |
| 租賃負債             |    | 43,526                         | 36,687                         |
|                  |    | <u>1,254,347</u>               | <u>1,626,269</u>               |
| <b>負債總額</b>      |    | <u>1,447,525</u>               | <u>1,829,335</u>               |
| <b>權益及負債總額</b>   |    | <u>8,188,473</u>               | <u>9,346,653</u>               |
| <b>流動資產淨值</b>    |    | <u>4,096,415</u>               | <u>5,144,477</u>               |
| <b>資產總值減流動負債</b> |    | <u>6,934,126</u>               | <u>7,720,384</u>               |

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 1 編製基準

本集團截至2026年6月30日止六個月的該等簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度綜合財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則會計準則編製之截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

## 2 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與編製截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者（如該等年度綜合財務報表所述）一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅及採納下文所載新訂準則、準則修訂本及詮釋除外。

### *(a) 於2026年1月1日開始的財政年度首次生效並由本集團採納的現有準則修訂本*

|                                                            |                          |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）                               | 金融工具分類及計量                |
| 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）                               | 涉及依賴自然能源生產電力的合約          |
| 香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號 | 香港財務報告準則會計準則之年度改進 — 第11卷 |

## 2 會計政策(續)

### (b) 尚未採納的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋

以下新訂準則、現有準則修訂本及詮釋已經頒佈，惟於2026年1月1日開始的財政期間毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

|                                  |                              | 於以下日期<br>或之後開始的<br>年度期間生效 |
|----------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 香港財務報告準則第18號                     | 財務報表之列報及披露                   | 2027年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第19號及其修訂本                | 非公共受託責任附屬公司：披露               | 2027年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第21號(修訂本)                | 換算為惡性通貨膨脹經濟中的呈列貨幣            | 2027年1月1日                 |
| 香港詮釋第5號(2020年)財務報表的<br>呈列(修訂本)   | 借款人對包含須應要求償還條款的定期<br>貸款的分類   | 2027年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第10號及<br>香港會計準則第28號(修訂本) | 投資者與其聯營公司或合營企業之間的<br>資產出售或注資 | 待釐定                       |

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表之呈列，引入新要求，將有助實現類似實體財務業績的可比性，並為使用者提供更多相關資料和透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響財務報表中項目的確認或計量，惟預期其將會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關綜合全面收入表以及於財務報表內提供管理層界定的表現計量方法的呈列及披露。

本集團董事現正評估應用新訂準則對本集團財務報表的具體影響。本集團預期將自2027年1月1日(即該項新訂準則的強制生效日期)起應用該項新訂準則。該項準則須追溯應用，因此截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將按照香港財務報告準則第18號重列。

除上述呈列及披露方面的變動外，預期該等準則不會對本集團的業績或財務狀況產生重大影響。

## 3 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務涉及在中國設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品、(ii)家居清潔護理產品及(iii)衣物清潔護理產品，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分析。

## 4 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

|              | 未經審核             |                  |
|--------------|------------------|------------------|
|              | 截至6月30日止六個月      |                  |
|              | 2026年            | 2025年            |
|              | 千港元              | 千港元              |
| 於某一時間點確認的收益： |                  |                  |
| 衣物清潔護理產品     | 2,499,732        | 2,641,020        |
| 個人清潔護理產品     | 218,821          | 215,676          |
| 家居清潔護理產品     | 164,273          | 180,130          |
|              | <u>2,882,826</u> | <u>3,036,826</u> |

截至2026年6月30日止六個月及於2025年同期，本集團所有收益均來自中國的客戶，因此，並無呈列按地區劃分的收益。

## 5 其他收入及其他收益淨額

|                            | 未經審核           |               |
|----------------------------|----------------|---------------|
|                            | 截至6月30日止六個月    |               |
|                            | 2026年          | 2025年         |
|                            | 千港元            | 千港元           |
| 政府補助                       | 7,247          | 4,311         |
| 外匯收益淨額                     | 97,596         | 51,965        |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值虧損 | (483)          | (309)         |
| 廢料銷售                       | (591)          | (411)         |
| 賠償收入                       | 1,787          | 4,696         |
| 雜項收入                       | 2,853          | 3,243         |
|                            | <u>108,409</u> | <u>63,495</u> |



## 6 按性質劃分的開支

|               | 未經審核             |                  |
|---------------|------------------|------------------|
|               | 截至6月30日止六個月      |                  |
|               | 2026年<br>千港元     | 2025年<br>千港元     |
| 已出售的存貨成本      | 1,087,871        | 1,120,053        |
| 僱員福利開支        | 792,894          | 851,867          |
| 推廣開支          | 643,009          | 996,077          |
| 運輸開支          | 245,879          | 274,161          |
| 廣告開支          | 195,021          | 128,859          |
| 物業、廠房及設備折舊    | 79,085           | 70,968           |
| 使用權資產折舊       | 24,841           | 20,853           |
| 差旅開支          | 21,337           | 25,089           |
| 其他稅項開支        | 19,436           | 22,848           |
| 與短期租賃有關的租賃開支  | 18,275           | 18,403           |
| 捐款            | 15,471           | 1,904            |
| 公用設施開支        | 14,952           | 15,234           |
| 無形資產攤銷        | 12,676           | 10,397           |
| 諮詢費           | 10,777           | 10,822           |
| 物業管理費用        | 6,277            | 4,503            |
| 製造間接費用（不包括折舊） | 5,741            | 6,643            |
| 保養開支          | 5,292            | 5,453            |
| 電訊開支          | 3,250            | 4,558            |
| 消耗品           | 2,703            | 3,826            |
| 核數師酬金         | 2,360            | 2,390            |
| 辦公室開支         | 1,557            | 2,943            |
| 汽車開支          | 882              | 6,670            |
| 招聘費用          | 858              | 1,263            |
| 其他            | 22,531           | 26,460           |
|               | <b>3,232,975</b> | <b>3,632,244</b> |

## 7 所得稅(開支)／抵免

於綜合損益(扣除)／抵免的所得稅金額如下：

|            | 未經審核        |          |
|------------|-------------|----------|
|            | 截至6月30日止六個月 |          |
|            | 2026年       | 2025年    |
|            | 千港元         | 千港元      |
| 即期所得稅開支    |             |          |
| — 中國企業所得稅  | (38,109)    | (23,290) |
| 遞延所得稅抵免    | 37,904      | 44,322   |
| 所得稅(開支)／抵免 | (205)       | 21,032   |

附註：

### (a) 香港利得稅

截至2026年6月30日止六個月及2025年同期，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

### (b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。

## 8 每股虧損

### 基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約192,467,000港元(截至2025年6月30日止六個月：435,329,000港元)除以已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份約5,256,989,000股(截至2025年6月30日止六個月：5,297,229,000股)計算。

|                                                      | 未經審核        |           |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                      | 截至6月30日止六個月 |           |
|                                                      | 2026年       | 2025年     |
| 本公司權益持有人應佔虧損(千港元)                                    | (192,467)   | (435,329) |
| 已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃及<br>2022年股份獎勵計劃持有的股份(千股) | 5,256,989   | 5,297,229 |
| 每股基本虧損(每股港仙)                                         | (3.66)      | (8.22)    |

## 8 每股虧損（續）

### 攤薄

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本應發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩個類別的潛在普通股：購股權及期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份。

截至2026年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，以及於2026年6月30日根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃授出的獎勵股份，此乃由於兩者將具有反攤薄效應。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同（截至2025年6月30日止六個月：相同）。

## 9 股息

董事會於2026年3月26日建議派發截至2025年12月31日止年度末期股息每股10.0港仙，並已獲本公司股東（「股東」）於2026年5月22日舉行的股東週年大會上批准。

該末期股息約為555,590,000港元，已由本公司於截至2026年6月30日止六個月期間支付。

董事會於2026年8月20日建議派發截至2026年6月30日止六個月中期股息每股8.0港仙。擬派中期股息為441,515,000港元，並無於此未經審核簡明綜合財務資料中確認為負債。

## 10 物業、廠房及設備

|                     | 樓宇<br>千港元      | 租賃<br>物業裝修<br>千港元 | 廠房及<br>機器<br>千港元 | 傢俱、<br>固定裝置<br>及設備<br>千港元 | 汽車<br>千港元    | 在建工程<br>千港元    | 總計<br>千港元        |
|---------------------|----------------|-------------------|------------------|---------------------------|--------------|----------------|------------------|
| <b>於2026年1月1日</b>   |                |                   |                  |                           |              |                |                  |
| 成本                  | 1,200,257      | 82,982            | 884,145          | 233,844                   | 25,932       | 101,831        | 2,528,991        |
| 累計折舊和減值             | (274,174)      | (33,332)          | (619,673)        | (155,639)                 | (18,167)     | –              | (1,100,985)      |
| 賬面淨值                | <u>926,083</u> | <u>49,650</u>     | <u>264,472</u>   | <u>78,205</u>             | <u>7,765</u> | <u>101,831</u> | <u>1,428,006</u> |
| <i>(未經審核)</i>       |                |                   |                  |                           |              |                |                  |
| <b>截至2026年6月30日</b> |                |                   |                  |                           |              |                |                  |
| 止六個月                |                |                   |                  |                           |              |                |                  |
| 期初賬面淨值              | 926,083        | 49,650            | 264,472          | 78,205                    | 7,765        | 101,831        | 1,428,006        |
| 添置                  | 166            | 23,160            | 2,498            | 2,590                     | 2,181        | 72,478         | 103,073          |
| 出售                  | (36)           | (2,054)           | (248)            | (126)                     | (664)        | –              | (3,128)          |
| 轉撥                  | 14,604         | –                 | 25,577           | 4,325                     | –            | (44,506)       | –                |
| 折舊                  | (15,735)       | (13,652)          | (35,176)         | (13,810)                  | (712)        | –              | (79,085)         |
| 匯兌差額                | <u>36,945</u>  | <u>4,152</u>      | <u>10,412</u>    | <u>2,983</u>              | <u>326</u>   | <u>4,612</u>   | <u>59,430</u>    |
| 期末賬面淨值              | <u>962,027</u> | <u>61,256</u>     | <u>267,535</u>   | <u>74,167</u>             | <u>8,896</u> | <u>134,415</u> | <u>1,508,296</u> |
| <b>於2026年6月30日</b>  |                |                   |                  |                           |              |                |                  |
| 成本                  | 1,262,854      | 87,188            | 945,490          | 246,083                   | 25,424       | 134,415        | 2,701,454        |
| 累計折舊和減值             | (300,827)      | (25,932)          | (677,955)        | (171,916)                 | (16,528)     | –              | (1,193,158)      |
| 賬面淨值                | <u>962,027</u> | <u>61,256</u>     | <u>267,535</u>   | <u>74,167</u>             | <u>8,896</u> | <u>134,415</u> | <u>1,508,296</u> |

## 11 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

|               | 未經審核<br>於2026年6月30日<br>千港元 | 經審核<br>於2025年12月31日<br>千港元 |
|---------------|----------------------------|----------------------------|
| 0至30天         | 583,636                    | 1,224,043                  |
| 31至60天        | 428,875                    | 241,403                    |
| 61至180天       | 119,295                    | 171,940                    |
| 180天以上        | 145,098                    | 145,315                    |
| 貿易應收款項及應收票據   | 1,276,904                  | 1,782,701                  |
| 減：虧損撥備        | (120,658)                  | (127,057)                  |
| 貿易應收款項及應收票據淨額 | 1,156,246                  | 1,655,644                  |

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於2026年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣（「人民幣」）計值且與其公允價值相若（2025年：相同）。

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期虧損撥備。

## 12 股本

|                                  | 股份數目           | 股本<br>千港元 |
|----------------------------------|----------------|-----------|
| 每股0.01港元的法定普通股：                  |                |           |
| 於2026年1月1日（經審核）及2026年6月30日（未經審核） | 10,000,000,000 | 100,000   |
| 每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：             |                |           |
| 於2026年1月1日（經審核）及2026年6月30日（未經審核） | 5,864,091,256  | 58,641    |

### 13 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

|             | 未經審核<br>於2026年6月30日<br>千港元 | 經審核<br>於2025年12月31日<br>千港元 |
|-------------|----------------------------|----------------------------|
| 3個月內        | 389,201                    | 718,147                    |
| 3至6個月       | 1,929                      | 22,546                     |
| 6個月至1年      | 1,283                      | 948                        |
| 1年以上        | 1,120                      | 465                        |
| 貿易應付款項及應付票據 | <u>393,533</u>             | <u>742,106</u>             |

貿易應付款項及應付票據為不計息，且通常於30至60天的信貸期內結算。

|             | 未經審核<br>於2026年<br>6月30日<br>千港元 | 經審核<br>於2025年<br>12月31日<br>千港元 |
|-------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 按以下貨幣計值：    |                                |                                |
| 人民幣         | 369,957                        | 720,945                        |
| 美元（「美元」）    | <u>23,576</u>                  | <u>21,161</u>                  |
| 貿易應付款項及應付票據 | <u>393,533</u>                 | <u>742,106</u>                 |

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

2026年上半年，中國日化快消品行業延續從價格驅動向質量驅動轉型的結構性趨勢，面對外部消費環境及行業競爭格局的變化，本集團始終堅持以消費者需求為核心，穩步推進各項經營舉措，實現業務穩健發展。截至2026年6月30日止六個月，本集團收益為港幣2,882.8百萬元，期內虧損收窄至港幣192.5百萬元，較2025年同期虧損大幅收窄55.8%，主要得益於運營效率改善、渠道結構優化及知識營銷效能提升三方面舉措的綜合作用。

### 運營效率穩步改善

2026年上半年，本集團進一步提升資源配置效率，對成本及費用支出進行更為審慎及精準的管理。報告期內，本集團的銷售及分銷開支較2025年同期下降18.5%；一般及行政開支同比下降2.5%。效率改善主要來自於：本集團繼續優化營銷資源投放機制，提升費用使用效率，推動資源向高效轉化場景及重點產品傾斜，進一步拓展目標消費群體。借助數字化管理工具，本集團進一步簡化業務流程、優化組織資源配置，壓縮低效冗余開支，提升了決策效率及組織協同運作效能。

在供應鏈管理方面，本集團重點圍繞採購、生產、倉儲及物流等環節推進數字化應用，通過強化各功能協同，提升生產計劃與庫存管理的精益化水平。

## 渠道結構持續優化

2026年上半年，本集團繼續鞏固線上市場份額，同時在線下進一步下沉全國網絡布局，提升線上線下渠道的協同效應。

於線上渠道方面，本集團優化重點電商平台及內容平台的精細化運營，提升用戶轉化與全生命周期運營能力。在傳統電商平台，本集團在各大主要電商平台的618等重大促銷節點中，主要品類產品持續穩居多平台銷量領先地位，市場份額優勢得到鞏固。

於線下渠道方面，本集團進一步下沉經銷網絡布局，聚焦核心區域及全國區縣城市終端，以提升渠道覆蓋效率及終端銷售表現。直接銷售予大客戶的收入於報告期內延續增長趨勢，同比提升9.5%，體現了本集團與頭部渠道合作夥伴的協同關係持續深化。

本集團亦根據不同渠道的消費場景及用戶特徵，持續優化產品組合、價格體系及促銷策略，以更好匹配市場需求及渠道特性。通過持續推進渠道重構，本集團進一步改善渠道健康水平及庫存周轉表現，並增強對終端市場變化的響應能力。

## 知識營銷成效提升

知識營銷是本集團長期推進的核心戰略。本集團以至尊、淨享等核心品牌為主線開展知識營銷，讓消費者輕鬆享受潔淨生活，建立深度信任，有效提升品牌轉化效率與複購水平，為集團高質量發展提供持續驅動力。

報告期內，本集團全面深化知識營銷戰略，加大面向年輕消費客群的資源投入與營銷矩陣建設，持續推進品牌形象的年輕化升級。一方面，繼續打造「至尊潔淨之旅」，通過邀請消費者參觀洗滌科技館、體驗洗滌互動課堂，全方位、立體化傳遞科學洗滌理念，深化消費者對品牌的了解與認可。另一方面，聯動抖音商城•上海溜達節打造兼具話題性、體驗感與轉化力的整合營銷項目，全網瀏覽量達8.5億次；期間，通過線下場景深度共創精準觸達學生、年輕白領、親子家庭等多元客群。同時，本集團深化跨界合作，將洗護內容植入國內熱門影視IP，通過多渠道、多場景全面放大核心產品聲量，進一步提升至尊、淨享系列產品的市場滲透率。



## 產品及品牌力深厚

2026年上半年本集團的產品再次獲得行業與消費者的認可及肯定。洗衣液及洗手液連續16年（2011年－2026年）在中國品牌力指數中排名第一<sup>1</sup>。洗衣液及洗手液分別連續17年（2009年－2025年）及連續14年（2012年－2025年）於同類產品市場綜合佔有率排名第一<sup>2</sup>。

本集團旗下的至尊「濃縮+」洗衣液系列，憑藉卓越的產品力持續引領國內濃縮洗滌市場的升級趨勢。根據魔鏡洞察披露的《2025織物與家居清潔市場趨勢洞察報告》，2025年，至尊濃縮洗衣液以79.6%的市場份額高居濃縮洗衣液線上市場榜首。報告期內，該系列產品於天貓、京東等主流電商平台的官方旗艦店市場表現穩健，憑藉優異的產品體驗，累計好評率維持在98%以上，進一步鞏固了本集團在濃縮品類的競爭壁壘與核心優勢。

本集團新推出的淨享泡沫沐浴露水潤型，採用微米級泡沫技術，無需揉搓，一泵即可釋放綿密泡沫；採用易沖洗配方，實現一沖即淨、不假滑、不黏膩；依托多重氨基酸表活，搭配水合平衡技術與高保濕成分，使產品平均保水率超98%，真正做到高效潔淨、溫和保濕、舒適體驗三者兼顧，適配全季節的水潤保濕需求。產品自上市以來市場表現強勁。

## 未來展望

展望2026年下半年，本集團將繼續以消費者為核心，堅守創新、綠色、可持續發展理念，持續優化經營策略，推出更多貼合消費者需求、契合環保導向的優質產品，讓綠色洗護科技走進千家萬戶。本集團將圍繞以下核心戰略方向，加速推進高質量發展與長期可持續增長。

**構建全場景的家庭清潔解決方案：**本集團將持續升級現有產品線，拓展衣物護理、個人護理、家居護理全場景產品矩陣，不斷提升家庭清潔整體解決方案的專業性與便捷性。同時積極布局新品類，更精準滿足消費者多元化需求。

---

1 中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司

2 中華全國商業信息中心

**提升全渠道銷售效率與市場滲透：**本集團將持續優化渠道協同布局，推動線上線下深度融合。線上渠道重點優化產品結構、提升資源投放效能，優化社交電商及新興平台的布局與滲透；線下渠道推行精細化分銷管理，持續深化渠道下沉，提升區域覆蓋廣度與終端執行力度。通過構建全渠道融合，精準觸達更多的消費者，進一步提升市場份額。

**深化知識營銷：**本集團將繼續深化知識營銷策略，持續開展「科學洗滌」、「至尊潔淨之旅」等主題活動，圍繞產品功效、使用場景及洗護專業知識，全面推進消費者認知深化，增強消費者對產品功能與品牌理念的認知與信任。同時，本集團將融入短視頻、直播等數字化創新內容營銷模式，進一步構築全渠道觸達鏈路，提升品牌傳播效率。

**數字化建設與可持續發展：**本集團將持續完善數字工廠建設，推動智能製造與數據驅動的生產運營優化；推行綠色包裝體系，減少塑料使用與碳排放。在供應鏈端，持續提升體系韌性與風險應對能力；在治理層面，嚴格踐行ESG發展理念，將環境責任、社會貢獻與公司治理深度融合，構建可持續發展核心競爭力。

**持續深化人才戰略：**本集團將堅持人才驅動發展，持續引入和培養高層次複合型人才，完善激勵與發展體系，以數字化賦能人力資源管理，全面構建敏捷高效的組織架構，助力公司高質量、可持續增長。

**股息：**本集團將持續審視派息政策，為股東提供穩定可持續的回報。

## 財務回顧

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得虧損及本公司權益持有人應佔虧損約192.5百萬港元，較截至2025年6月30日止六個月的約435.3百萬港元減少虧損約55.8%。

## 收益

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,882.8百萬港元，較截至2025年6月30日止六個月的約3,036.8百萬港元減少約5.1%。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

|          | 未經審核             |              |                  |              |              |
|----------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|          | 截至6月30日止六個月      |              |                  |              |              |
|          | 2026年            | 總計           | 2025年            | 總計           | 變動           |
|          | 收益               |              | 收益               |              |              |
|          | 千港元              | (%)          | 千港元              | (%)          | (%)          |
| 衣物清潔護理產品 | 2,499,732        | 86.7         | 2,641,020        | 87.0         | (5.3)        |
| 個人清潔護理產品 | 218,821          | 7.6          | 215,676          | 7.1          | 1.5          |
| 家居清潔護理產品 | 164,273          | 5.7          | 180,130          | 5.9          | (8.8)        |
| 總計       | <u>2,882,826</u> | <u>100.0</u> | <u>3,036,826</u> | <u>100.0</u> | <u>(5.1)</u> |

截至2026年6月30日止六個月的個人清潔護理產品的銷售額較截至2025年6月30日止六個月保持穩定。另一方面，截至2026年6月30日止六個月的衣物清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售額較截至2025年6月30日止六個月分別減少5.3%及8.8%，主要反映本集團於其產品類別及銷售渠道精細化分配營銷資源的影響。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

|          | 未經審核<br>截至6月30日止六個月 |              |                  |              |              |
|----------|---------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|          | 2026年               | 總計<br>(%)    | 2025年            | 總計<br>(%)    | 變動<br>(%)    |
|          | 收益<br>千港元           |              | 收益<br>千港元        |              |              |
| 線上銷售渠道   | 2,001,014           | 69.4         | 2,068,455        | 68.1         | (3.3)        |
| 線下分銷商    | 737,783             | 25.6         | 836,812          | 27.6         | (11.8)       |
| 直接銷售予大客戶 | 144,029             | 5.0          | 131,559          | 4.3          | 9.5          |
| 總計       | <u>2,882,826</u>    | <u>100.0</u> | <u>3,036,826</u> | <u>100.0</u> | <u>(5.1)</u> |

截至2026年6月30日止六個月的線上渠道銷售額較截至2025年6月30日止六個月保持穩定。線下分銷商銷售額減少11.8%，主要是由於期內若干分銷商的存貨水平的優化。向大客戶銷售的增加主要由於主要的大客戶的銷售表現改善。

## 銷售成本

截至2026年6月30日止六個月，銷售成本保持穩定，約為1,237.1百萬港元，而截至2025年6月30日止六個月約為1,272.3百萬港元。

## 毛利

基於上文所述，本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約1,764.5百萬港元減少6.7%至截至2026年6月30日止六個月的約1,645.7百萬港元。本集團的毛利率保持相對穩定，由截至2025年6月30日止六個月的58.1%略微減少至截至2026年6月30日止六個月的57.1%。

## 其他收入及其他收益淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及其他收益的收益淨額約108.4百萬港元，而截至2025年6月30日止六個月為收益淨額約63.5百萬港元，乃主要由於截至2026年6月30日止六個月確認的外匯收益淨額。截至2026年6月30日止六個月的外匯收益淨額主要來自於重估本集團所持有的以人民幣（「人民幣」）及美元（「美元」）計值的境外資產，原因是截至2026年6月30日止六個月美元及人民幣兌港元升值。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支於截至2026年6月30日止六個月由截至2025年6月30日止六個月的約1,909.9百萬港元下降約18.5%至截至2026年6月30日止六個月的約1,557.3百萬港元，乃主要由於整體精細化運營水平提升，從而實現結構性降本增效。

## 一般及行政開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支保持穩定，為438.6百萬港元，而截至2025年6月30日止六個月約為450.0百萬港元。

## 金融資產減值虧損撥備撥回

截至2026年6月30日止六個月，確認金融資產減值虧損撥備撥回約11.3百萬港元。

## 經營虧損

基於上文所述，本集團的經營虧損由截至2025年6月30日止六個月的約526.4百萬港元下降56.2%至截至2026年6月30日止六個月的約230.5百萬港元。

## 財務收入及成本

財務收入由截至2025年6月30日止六個月的約71.8百萬港元減少約44.4%至截至2026年6月30日止六個月的約39.9百萬港元，此乃主要由於與截至2025年6月30日止六個月相比，於截至2026年6月30日止六個月現金結餘減少，且定期存款利率下降所致。

財務成本由截至2025年6月30日止六個月的約1.8百萬港元下降約6.8%至截至2026年6月30日止六個月的約1.7百萬港元。

## 除所得稅前虧損

由於上文所述，本集團除所得稅前虧損由截至2025年6月30日止六個月的約456.4百萬港元下降57.9%至截至2026年6月30日止六個月的約192.3百萬港元。

## 所得稅開支／(抵免)

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅開支約0.2百萬港元，實際稅率約為-0.1%，而截至2025年6月30日止六個月所得稅抵免約為21.0百萬港元，實際稅率約為4.6%，主要是由於本期內可抵扣暫時性差異的使用計劃的修訂所致。

## 本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2026年6月30日止六個月產生本公司權益持有人應佔虧損約為192.5百萬港元，較截至2025年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約435.3百萬港元減少虧損約55.8%。

## 每股基本及攤薄虧損

截至2026年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為3.66港仙，而截至2025年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為8.22港仙。

## 流動資金及財務資源

本集團的銀行存款及現金（包括本集團的現金及現金等價物及定期存款）總額由2025年12月31日約3,716.2百萬港元減少約23.7%至2026年6月30日約2,837.3百萬港元，主要由於派付2025年末期股息及購買庫存股份。

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨值約為4,096.4百萬港元（2025年12月31日：約5,144.5百萬港元）。本集團的流動比率（流動資產／流動負債）約為4.27倍（2025年12月31日：約4.16倍）。

於2026年6月30日，本集團並無借款（2025年12月31日：無）。資產負債比率乃根據銀行借款總額除以權益總額計算，因此不適用於2026年6月30日及2025年12月31日。

## 資本開支及資本承擔

截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為227.9百萬港元，主要用於為本集團擴充現有生產基地產能提供資金。

於2026年6月30日，本集團的資本承擔約為131.5百萬港元，乃主要與為本集團現有生產基地擴充產能有關。

## 本集團資產抵押

於2026年6月30日，本集團並無任何資產抵押（2025年12月31日：無）。



## 外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產（除未動用的全球發售（定義見招股章程）的所得款項外）以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

## 或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「資本開支及資本承擔」及「本公司全球發售所得款項淨額用途」章節所披露者外，本集團並無任何收購其他重大投資或資本資產的未來計劃。

## 人力資源

於2026年6月30日，本集團約有5,804名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

## 2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納2021年股份獎勵計劃，並且於2024年3月26日，董事會批准對該計劃的修訂（「**2021年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵若干合資格參與者為本集團增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會在2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者（不包括除外參與者）作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）適用於獎勵股份的歸屬時間表及禁售期（如有））。

於2026年6月30日，已根據2021年股份獎勵計劃向624名僱員授出287,672,999股獎勵股份，所有該等獎勵股份均將以現有股份償付。根據2021年股份獎勵計劃，本公司並無向任何關連人士（定義見上市規則）授出獎勵股份。於本公告日期，279,005,187股已授出獎勵股份已根據2021年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

## 2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃，並且於2024年3月26日，董事會批准對該計劃的修訂（「**2022年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其有關合資格參與者對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻的意見釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

於2026年6月30日，已根據2022年股份獎勵計劃向3名執行董事及3名擔任本公司附屬公司董事的個人授出119,600,000股獎勵股份。於本公告日期，88,600,000股已授出獎勵股份已根據2022年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

## 企業管治及其他資料

### 中期股息、暫停辦理股份過戶登記及記錄日期

董事會已議決建議從本公司的股份溢價賬（「**股份溢價賬**」）中派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息（「**中期股息**」）每股股份8.0港仙。於2026年6月30日，根據本公司截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合財務報表，股份溢價賬之進賬額約為9,708,244,000港元。於派付中期股息後，股份溢價賬之進賬餘額將約為9,266,729,000港元。

### 自股份溢價賬宣派及派付中期股息的條件

自股份溢價賬宣派及派付中期股息的條件為，董事信納本公司於緊隨派付中期股息日期後，將有能力償還其於日常業務過程中到期的債務。此條件不得豁免。倘上述條件未獲達成，則不會派付中期股息。

### 自股份溢價賬宣派及派付中期股息的理由及影響

董事會認為無需將儲備項下的股份溢價賬維持於目前水平。為答謝股東的支持，董事認為，自儲備項下的股份溢價賬宣派及派付中期股息，符合本公司及其股東的整體利益。



董事會認為，派付中期股息不會對本集團的相關資產、業務、營運或財務狀況產生任何重大不利影響，亦不涉及減少本公司的法定或已發行股本或減少股份的名義價值或面值，或導致股份的買賣安排發生任何變動。

董事認為，並無合理理由相信本公司於緊隨派付中期股息日期後，將無力償還其於日常業務過程中到期的債務。

待上述條件獲達成後，中期股息將於2026年9月29日（星期二）或前後支付予於2026年9月21日（星期一）名列本公司股東名冊內的股東。為確定股東獲派中期股息的資格，本公司將於2026年9月17日（星期四）至2026年9月21日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格獲派發上述中期股息，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於2026年9月16日（星期三）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 企業管治

本公司的企業管治常規乃以聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2026年6月30日止六個月期間一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事（包括彼等各自的配偶、未成年子女及根據《標準守則》其進行的交易被視為彼等進行交易的其他人士）不得在刊發有關業績公告前及當天（董事禁止買賣股份期間）買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2026年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

## 審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

## 優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島（本公司之註冊成立地點）所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司於聯交所合共購回65,158,000股股份（「已購回股份」），總代價約為199,984,000港元。本公司所有的已購回股份均作為庫存股份持有。截至2026年6月30日止六個月的已購回股份詳情如下：

| 購回月份    | 已購回股份<br>數目       | 最高價格<br>(每股股份)<br>(港元) | 最低價格<br>(每股股份)<br>(港元) | 總代價<br>(千港元)   |
|---------|-------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| 2026年3月 | 960,500           | 2.84                   | 2.65                   | 2,628          |
| 2026年4月 | 18,046,000        | 3.16                   | 2.87                   | 54,594         |
| 2026年5月 | 13,766,000        | 3.19                   | 2.96                   | 43,014         |
| 2026年6月 | 32,385,500        | 3.13                   | 2.95                   | 99,748         |
| 總計      | <b>65,158,000</b> |                        |                        | <b>199,984</b> |

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 本公司未動用之全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售股份（連同於2021年1月因超額配股權（定義見招股章程）獲悉數行使而發行的股份）所得款項淨額（「**所得款項淨額**」）（經扣除包銷佣金及其他估計開支）為11,004百萬港元，已按招股章程所述方式（經本公司日期為2025年3月25日的全年業績公告（「**該公告**」）修訂）動用。誠如該公告所披露，更改未動用所得款項淨額的用途後，所得款項淨額將按下列方式及時間表動用。

| 所得款項淨額的擬定用途                                                    | 於2025年<br>12月31日<br>未動用<br>所得款項<br>淨額的<br>經修訂分配 <sup>(附註)</sup><br>約百萬港元 | 截至2026年<br>6月30日<br>止六個月<br>已動用金額<br>約百萬港元 | 於2026年<br>6月30日<br>未動用金額<br>約百萬港元 | 悉數動用未動用<br>所得款項淨額的<br>預期時間表 |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
|                                                                |                                                                          |                                            |                                   |                             |
| 為業務擴充（包括產能擴充計劃）<br>提供資金，購買設備及機器以<br>便實施有關擴充計劃，以及發<br>展本集團的洗衣服務 | 577                                                                      | 52                                         | 525                               | 2028年12月<br>31日之前           |
| 提高品牌知名度，進一步增強本<br>集團的銷售及分銷網絡以及增<br>加產品滲透                       | —                                                                        | —                                          | —                                 | 不適用                         |
| 營運資金及其他一般公司用途                                                  | —                                                                        | —                                          | —                                 | 不適用                         |
| 增強研發實力                                                         | —                                                                        | —                                          | —                                 | 不適用                         |
| 總計                                                             | <u>577</u>                                                               | <u>52</u>                                  | <u>525</u>                        |                             |

附註：

於2025年3月25日，董事會決議變更未動用所得款項淨額用途，以便優化財務資源部署，迎合本集團整體及長期業務策略。

所得款項淨額約11,004百萬港元包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,500百萬港元、截至2022年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,300百萬港元、截至2023年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,074百萬港元、截至2024年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,770百萬港元及截至2025年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,783百萬港元。所得款項淨額約577百萬港元已從截至2025年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式動用。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告分別刊載於聯交所網站( [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) )及本公司網站( [www.bluemoon.com.cn](http://www.bluemoon.com.cn) )。本公司中期報告將於適當時候在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命  
藍月亮集團控股有限公司  
主席兼執行董事  
潘東

香港，2026年8月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。